

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025



Inhaltsverzeichnis

<u>Management Summary</u>	4
<u>Umsatzentwicklung zum Vorjahresquartal</u>	6
<u>Entwicklung der externen Beschäftigten zum Vorjahresquartal</u>	10
<u>Prognosen für 2026</u>	14
<u>Aktuelle Trends</u>	17
<u>Statistische Daten</u>	23
<u>Über Lünendonk & Hossenfelder</u>	26
<u>Ihr Kontakt zu Lünendonk</u>	30

Nutzungseinschränkung für KI-Systeme

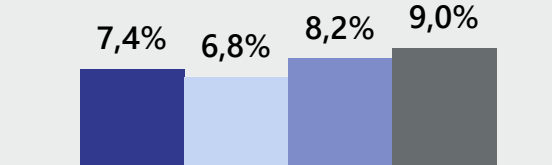
Die Nutzung dieser Marktforschungsstudie durch KI-Systeme gemäß Art. 3 Nr. 1 Verordnung (EU) 2024/1689 erfordert die ausdrückliche Zustimmung der Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Das Eingeben, Hochladen oder Verwenden der Inhalte für KI-Training oder automatisierte IT-Anwendungen ist strikt untersagt. „

Management Summary

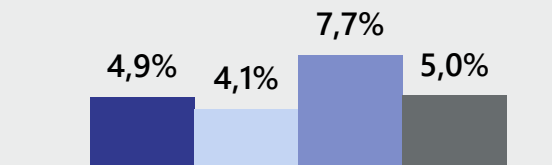
Wachstum der Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im 4. Quartal 2025

- Facility-Service-Anbieter steigern ihren Umsatz im **vierten Quartal 2025 um 7,4 Prozent** gegenüber dem Vorjahresquartal und bleiben damit im Jahresdurchschnitt für das Geschäftsjahr 2025. Die Prognosen für das erste Quartal in 2026 sind indes noch zurückhaltend.
- Im **vierten Quartal** steigt der Personalaufbau der Dienstleister auf **4,9 Prozent** und erreicht damit ein Jahreshoch. Die Entwicklung des Personalstamms lag über alle Quartale kontinuierlich unter der Umsatzentwicklung.
- Für das **Geschäftsjahr 2026** erwarten die Dienstleister mit einer **Umsatzprognose von 6,6 Prozent** eine Fortsetzung der positiven Marktentwicklung. Mit einem erwarteten **Beschäftigtenzuwachs von 4,5 Prozent** erwarten die Anbieter ein gleichbleibendes Niveau der Personalentwicklung.
- Das bestimmende **Trendthema für 2026** bleibt die **Digitalisierung**. Insbesondere Künstliche Intelligenz spielt neben den weiteren strategischen Überlegungen zum Wachstum eine wesentliche Rolle.
- Der **Personal- und Fachkräftemangel** bleibt die größte Herausforderung im Markt. **28 Prozent** der Studienteilnehmer orientieren sich deswegen neben Maßnahmen zur Digitalisierung und Automation auch an der **Auslandsrekrutierung**. Die Anbieter planen insbesondere innerhalb der Europäischen Union die Suche nach qualifiziertem Personal auszuweiten.

Umsatzentwicklung



Entwicklung der Beschäftigten



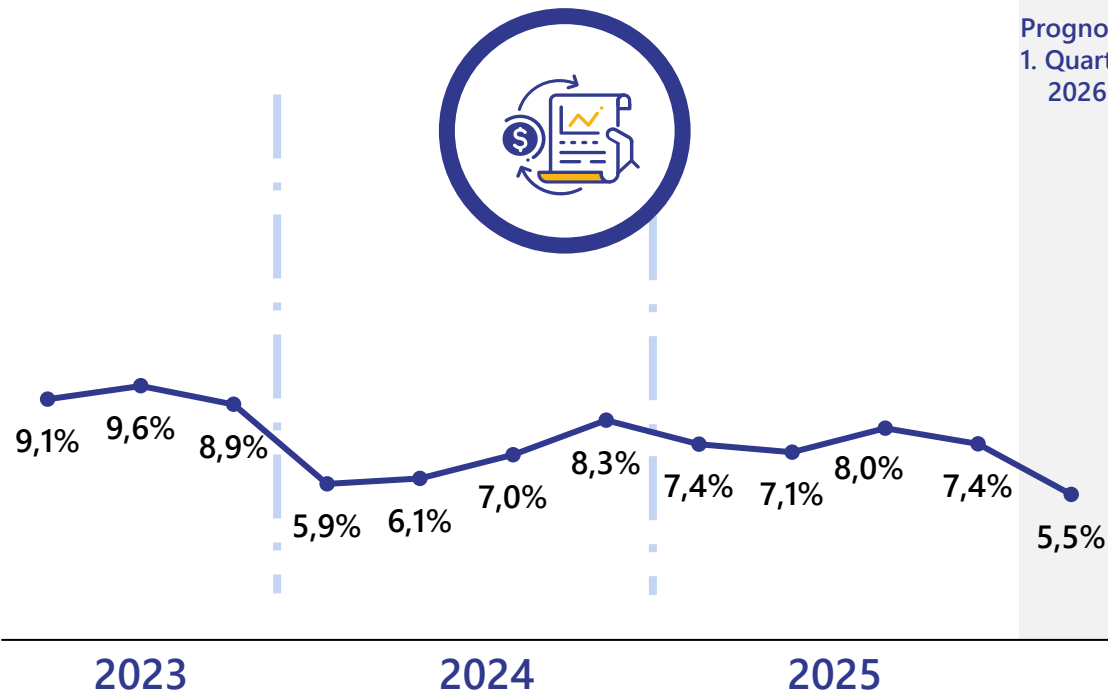
- Alle Unternehmen
- Infrastrukturelles Gebäudemanagement
- Technisches Gebäudemanagement
- Integriertes Gebäudemanagement

Facility-Service-Anbieter wachsen im 4. Quartal um 7,4 Prozent

Unternehmen vergrößern Personalstamm um 4,9 Prozent

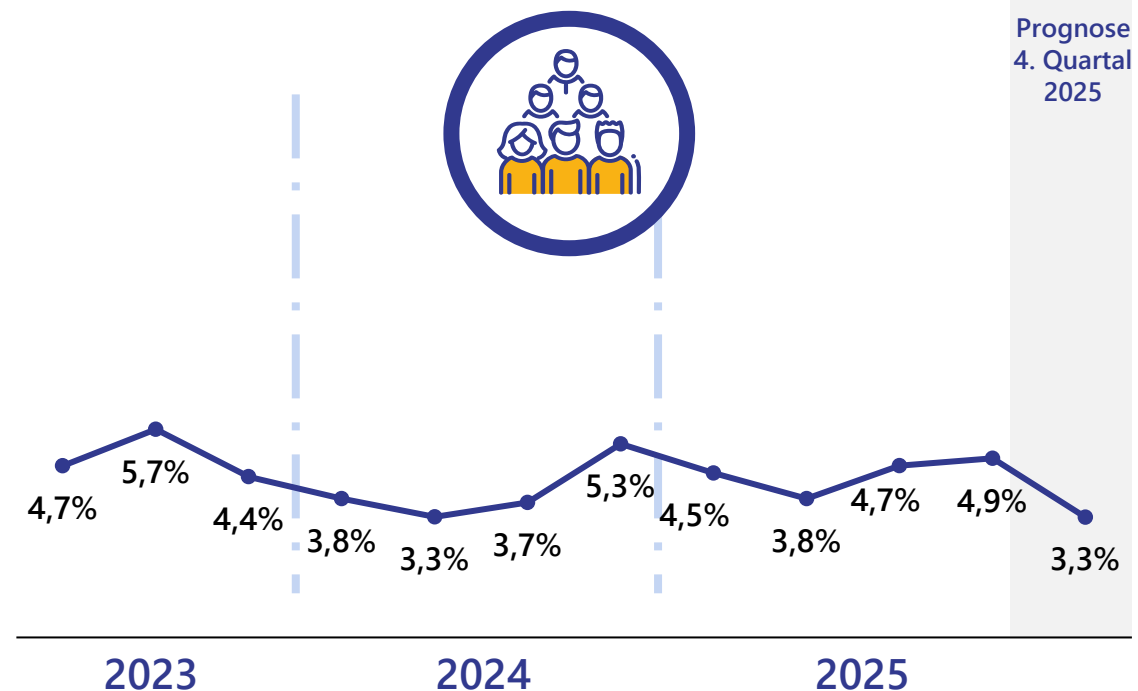
Effektive Umsatzentwicklung
(in Bezug auf das jeweilige Vorjahresquartal)

Prognose
1. Quartal
2026



Effektive Entwicklung der Beschäftigten
(Headcount zum letzten Tag des Quartals; in Bezug auf das
jeweilige Vorjahresquartal)

Prognose
4. Quartal
2025



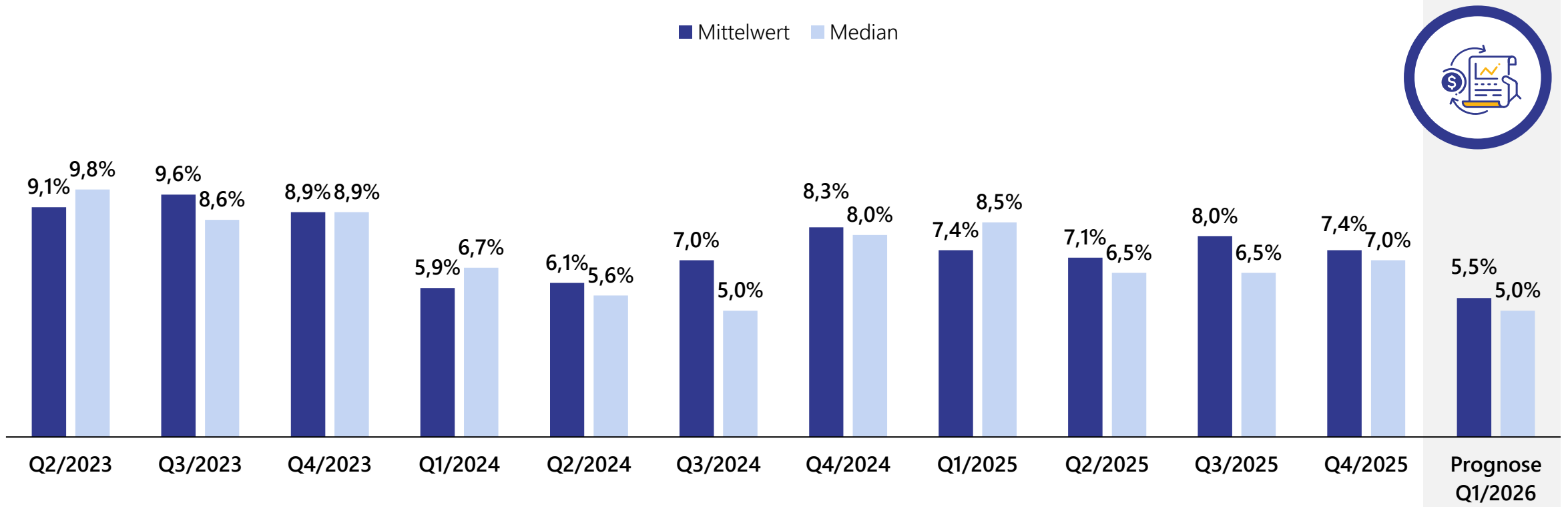
Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt?; In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 20

Umsatzentwicklung

Im vierten Quartal 2025 verzeichnen Dienstleister eine leicht rückläufige Umsatzentwicklung gegenüber dem Vorjahr

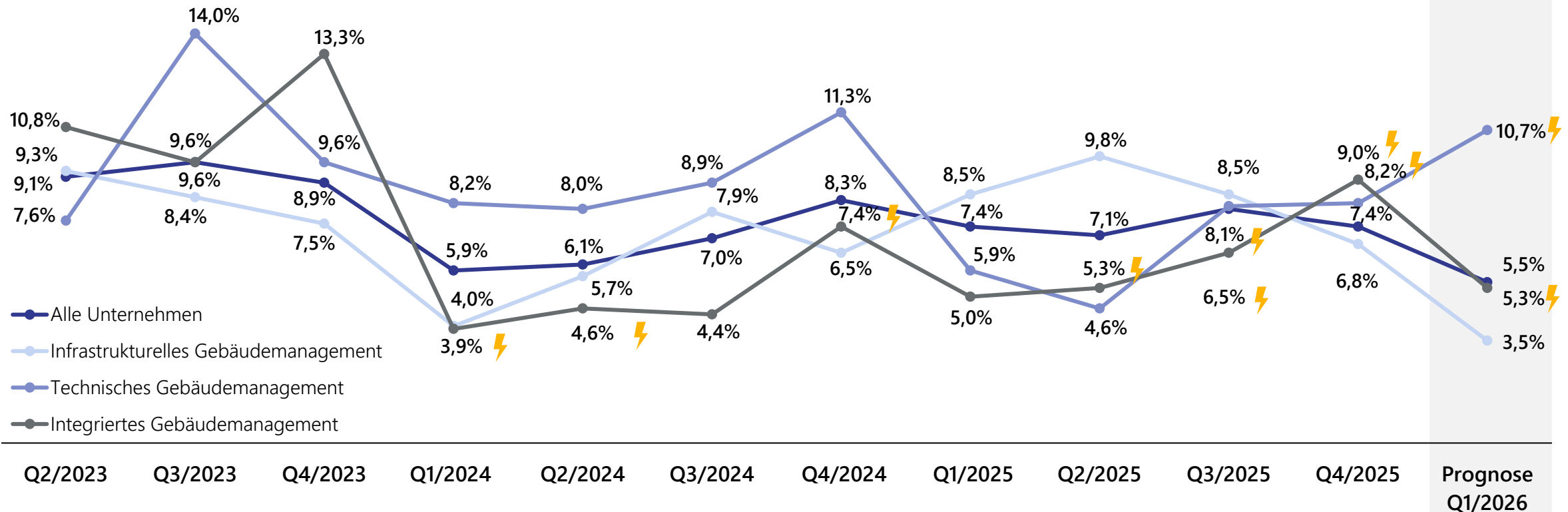
Effektive Umsatzentwicklung (in Bezug auf das Vorjahresquartal)

■ Mittelwert ■ Median



Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwert und Median; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 20

Umsatzentwicklung über die Quartale

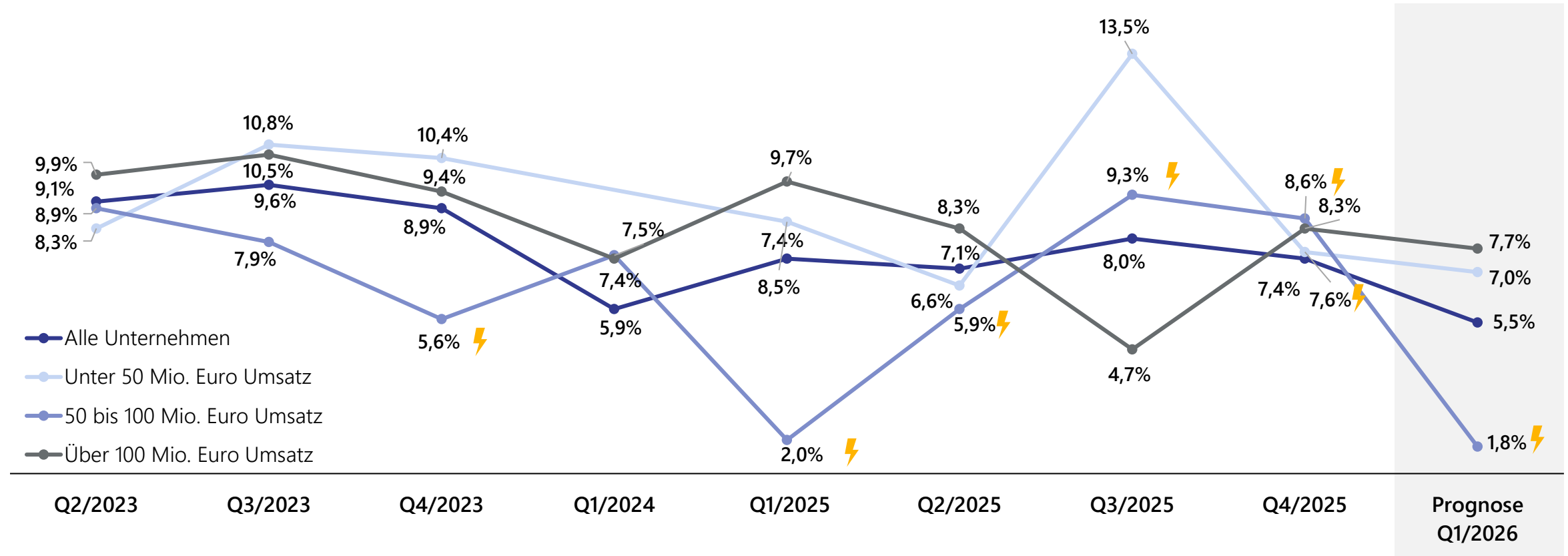


Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 1. Quartal 2026?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 20

Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025

Geringe Fallzahl ⚡

Große Dienstleister erwarten positiven Jahresstart



Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 1. Quartal 2026?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 20

Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025

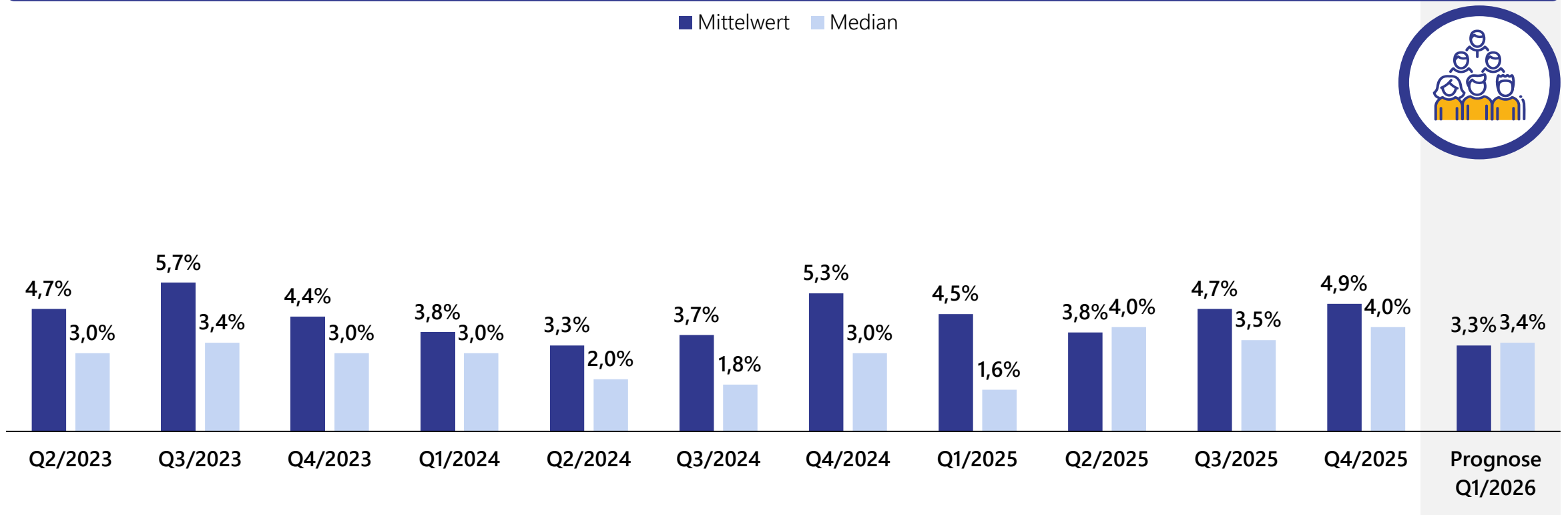
Geringe Fallzahl ⚡

Beschäftigtenentwicklung

Facility-Service-Anbieter bauen im vierten Quartal am meisten Personal auf

Effektive Entwicklung der Beschäftigten am letzten Tag des Quartals (in Bezug auf das Vorjahresquartal)

■ Mittelwert ■ Median

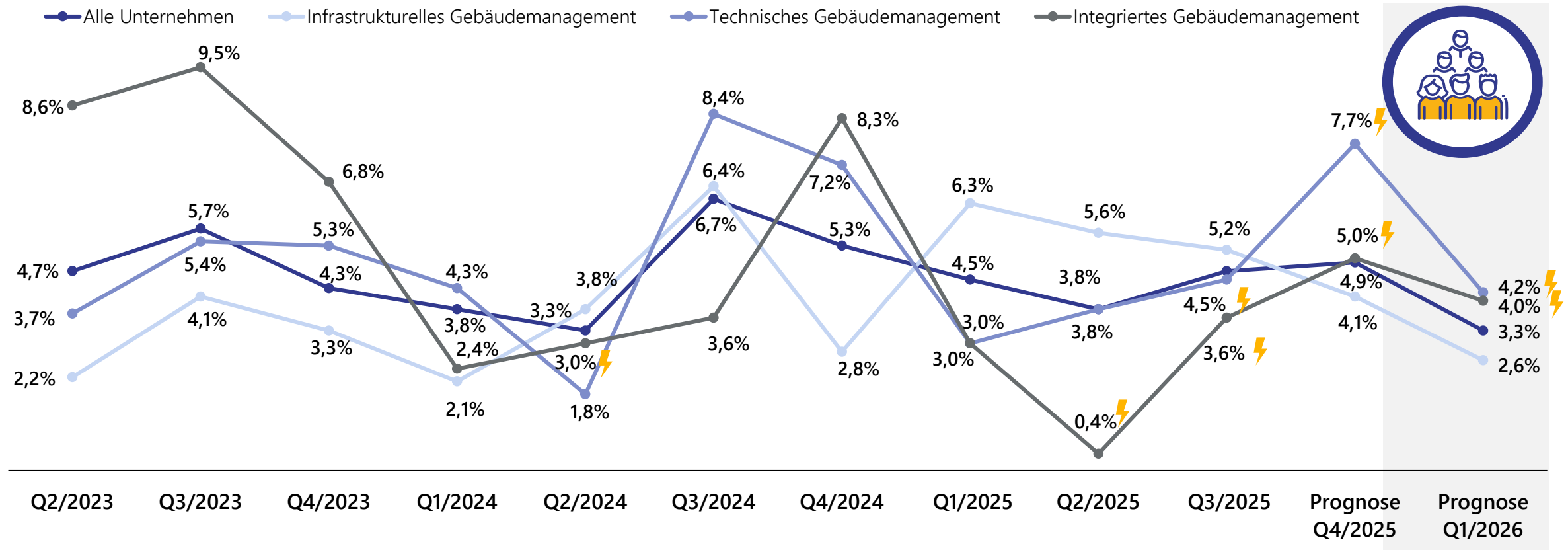


Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 4. Quartal?

In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwert und Median; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 20; Prognose: n = 15

Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025

Personalentwicklung über die Quartale



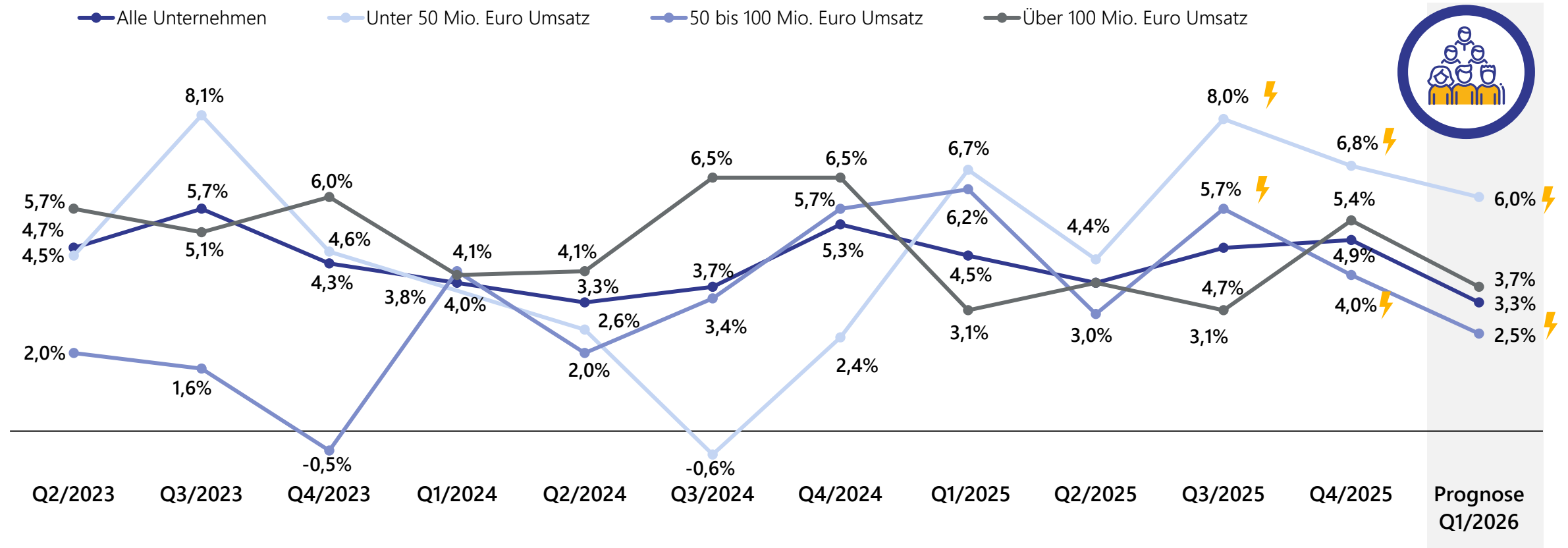
Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 4. Quartal?

In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 20, Prognose n = 17

Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025

Geringe Fallzahl ⚡

Personalentwicklung nach Unternehmensgröße

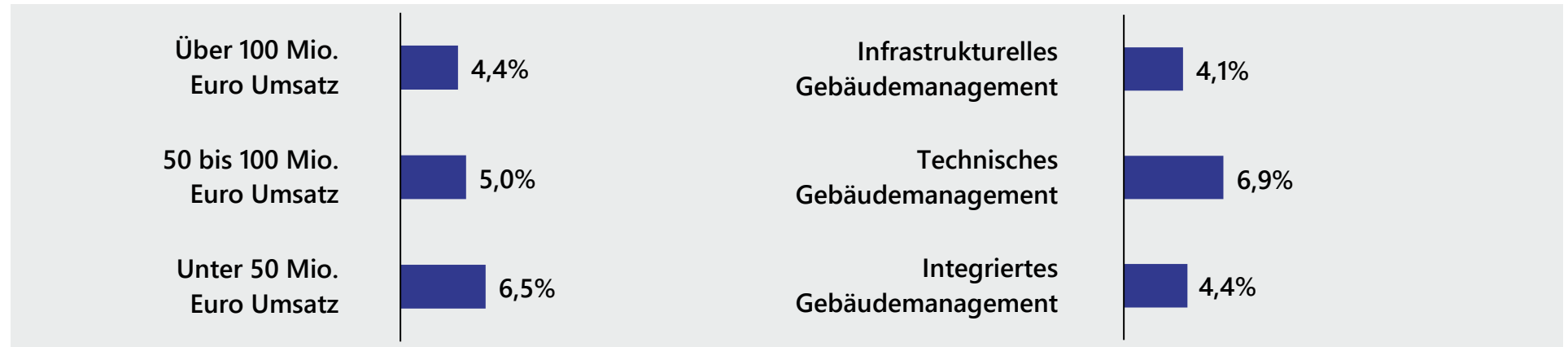
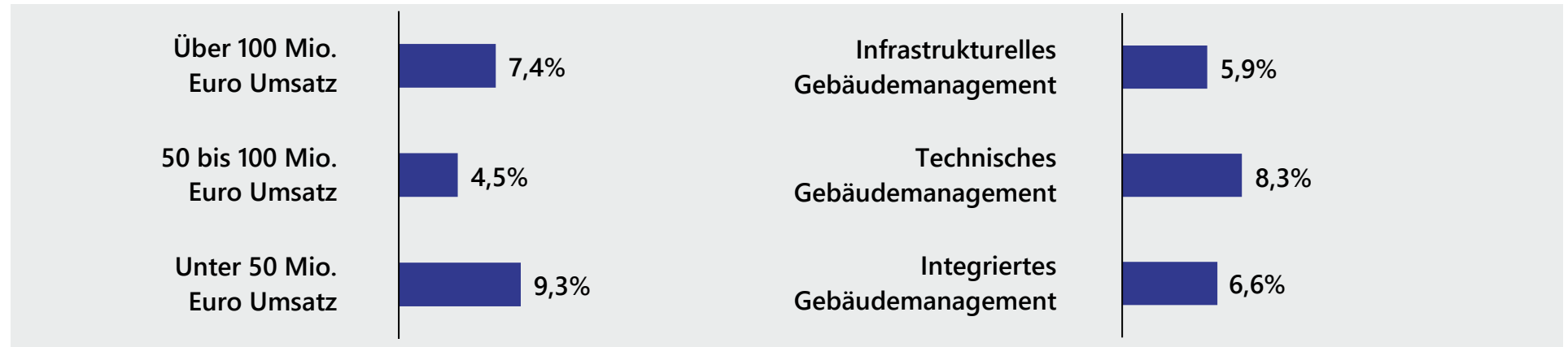


Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 4. Quartal?
 In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 20; Prognose n = 17
 Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025

Geringe Fallzahl ⚡

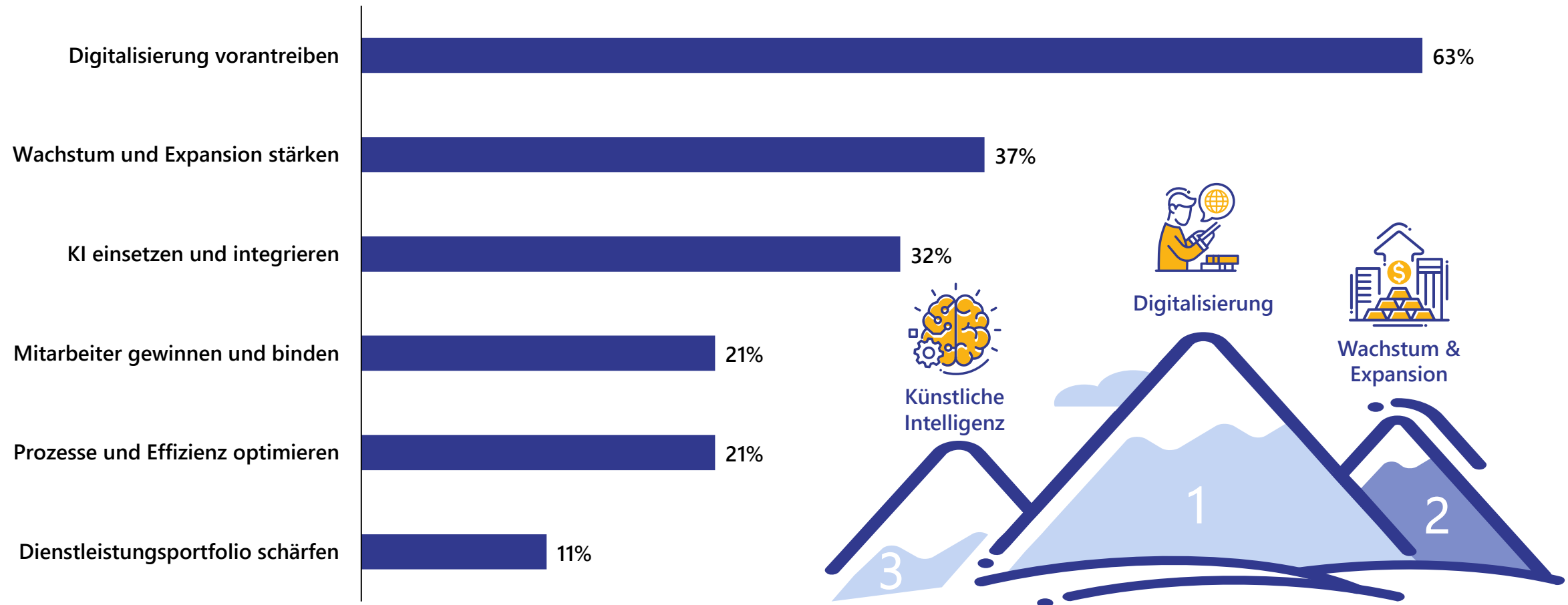
Prognose für 2026

FM-Dienstleister blicken optimistisch auf 2026



Welche Entwicklung prognostizieren Sie für das Jahr 2026 im Vergleich zu 2025?; Mehrfachantwort; relative Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 17

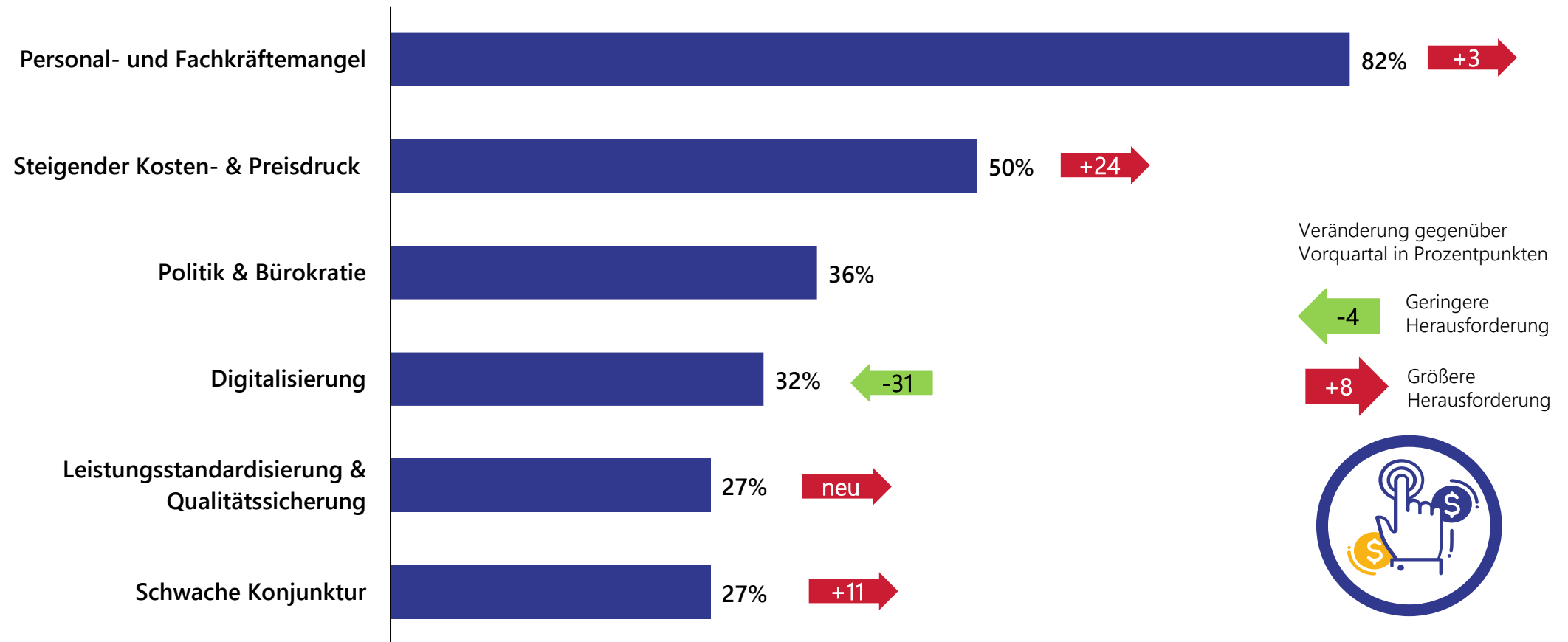
Die strategische Agenda für 2026 ist geprägt von Digitalisierung, Wachstum und dem Einsatz Künstlicher Intelligenz



Welche Ziele und Themen werden Sie 2026 besonders intensiv verfolgen?; Mehrfachantwort; relative Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 19

Aktuelle Trends

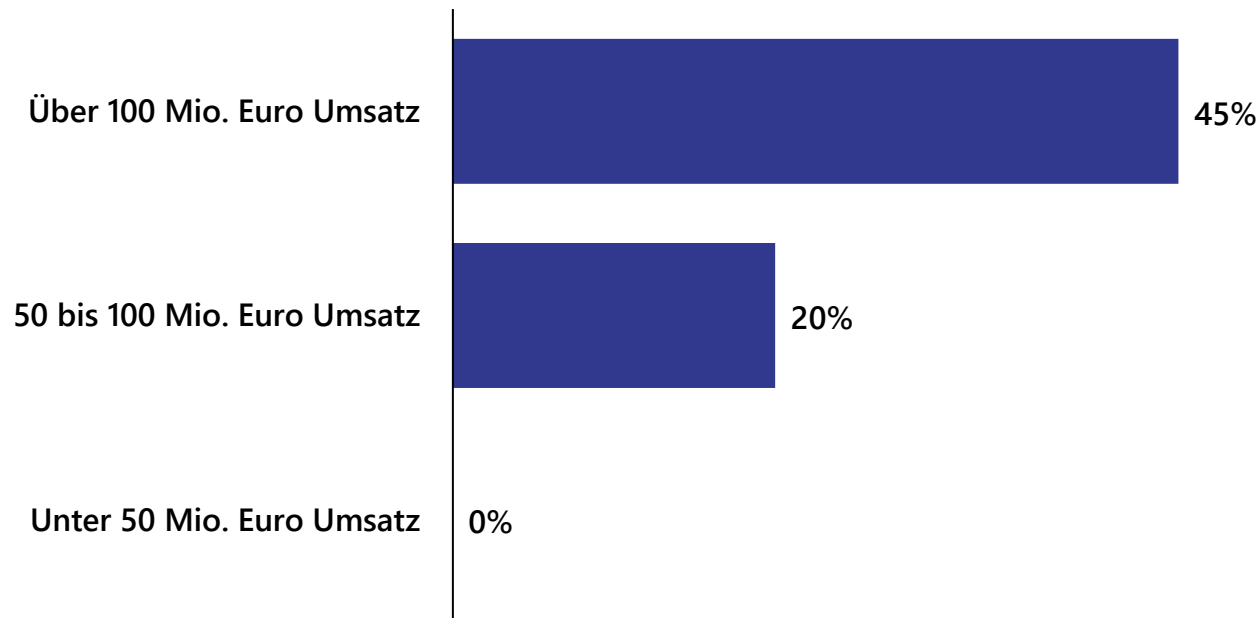
Steigende Kosten setzen Dienstleister unter Druck



Was sind aktuell die drei größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen?; Mehrfachantwort; Hervorhebung nur bei Veränderung von >2 Prozentpunkten; relative Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 22

Immer mehr Dienstleister suchen auch jenseits der Landesgrenzen nach qualifiziertem Personal

28% Der Dienstleister rekrutieren aktiv Beschäftigte aus dem Ausland

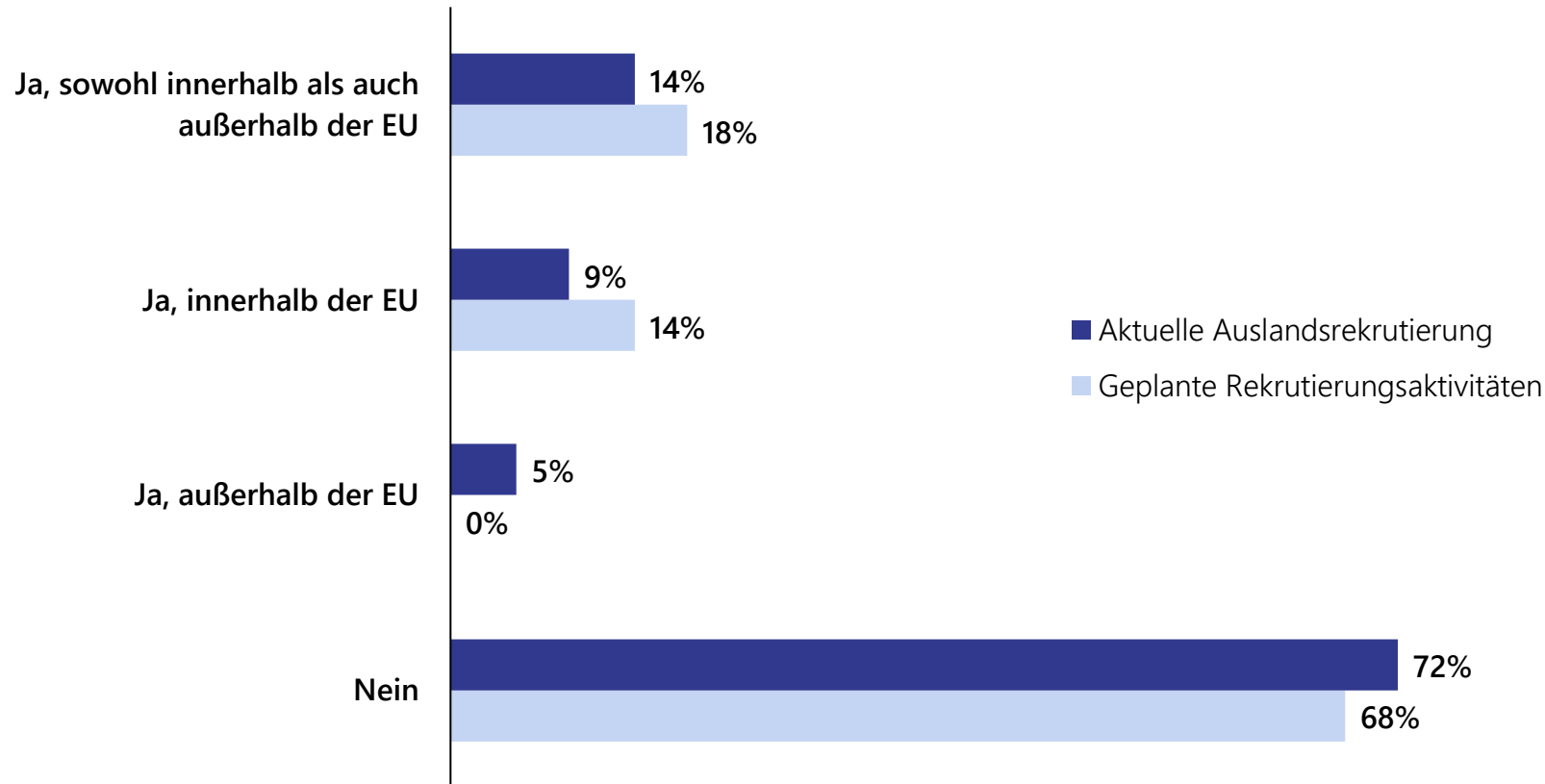


63 Prozent
Der integrierten FM-Anbieter
rekrutieren Fachkräfte
aus dem Ausland



Große Dienstleister
suchen öfter Beschäftigte
gezielt im Ausland

Mehr Dienstleister planen künftig verstärkt im Ausland Beschäftigte zu gewinnen



Rekrutieren Sie aktiv Beschäftigte aus dem Ausland?; relative Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 22

Planen Sie, Ihre Auslandsrekrutierung auszubauen?; relative Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 22

Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025

Der **Personal- und Fachkräftemangel** stellt Dienstleister vor große Herausforderungen. Gerade Facility Services als **personalintensive Branche** gerät zunehmend unter Druck.

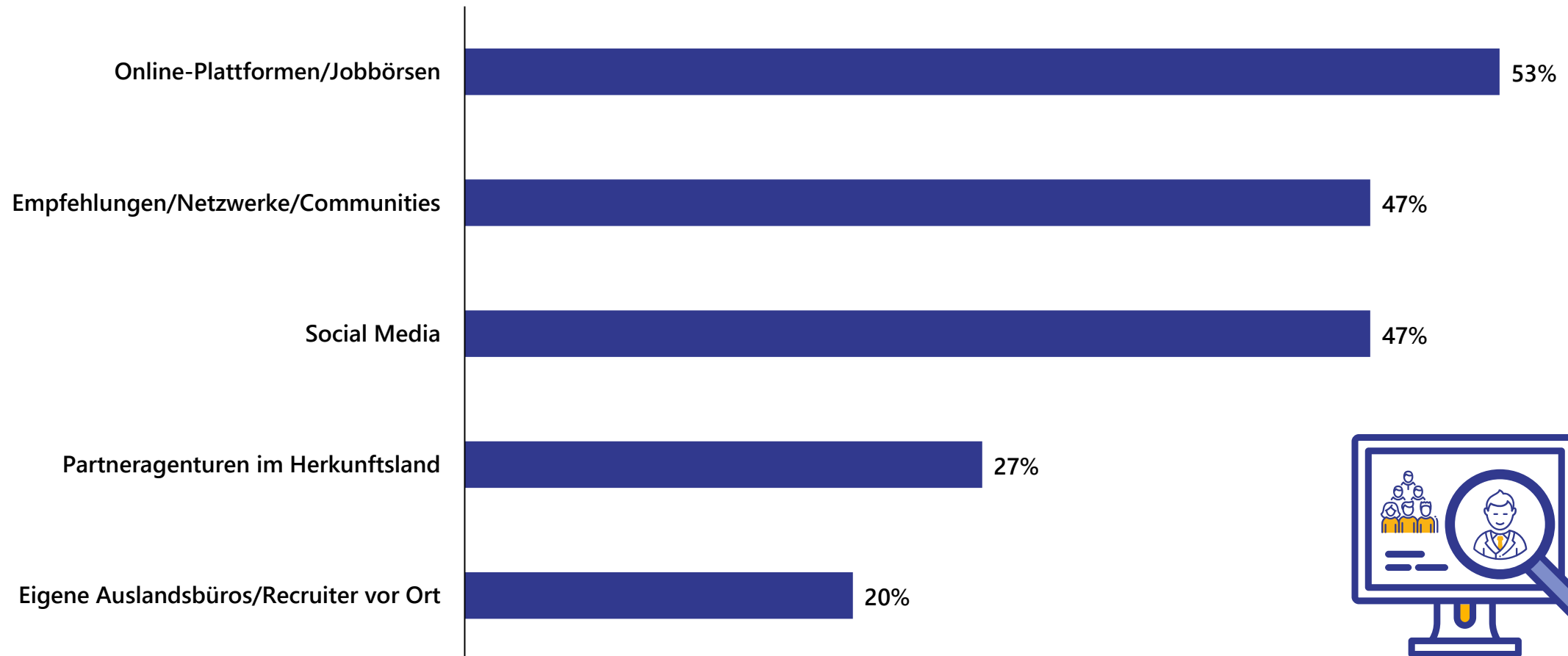


Neben **Digitalisierung und Automatisierung** orientieren sich immer mehr Unternehmen bei der Suche nach qualifizierten Beschäftigten im Ausland.

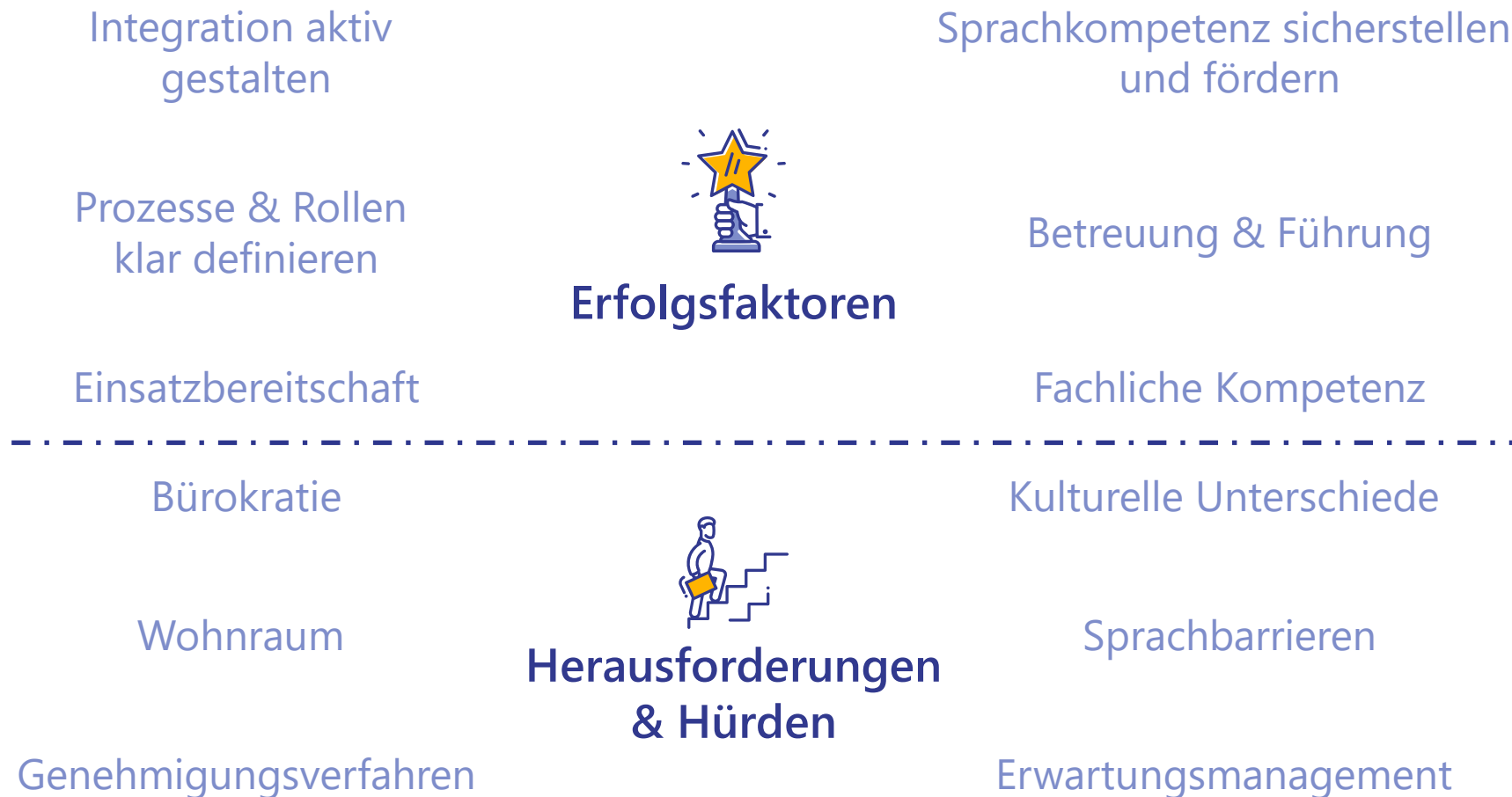


Einige Anbieter **richten** Ihren **Blick** dabei auch **über die Grenzen** der EU.

Auslandsrekrutierung erfolgt überwiegend online



Integration ist oft auch eine Führungsaufgabe



Vom Recruiting zur Integration – vier Erfolgsfaktoren



Kulturelle Integration



Strukturelle Integration



Soziale Integration



Institutioneller Rahmen

Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren und Hürden bei der erfolgreichen Einsatzplanung und Integration von im Ausland rekrutierten Mitarbeitenden?;
alle Unternehmen; n = 12

Lünendonk & Hossenfelder GmbH | Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2025

Statistische Daten

Datengrundlage und Methodik



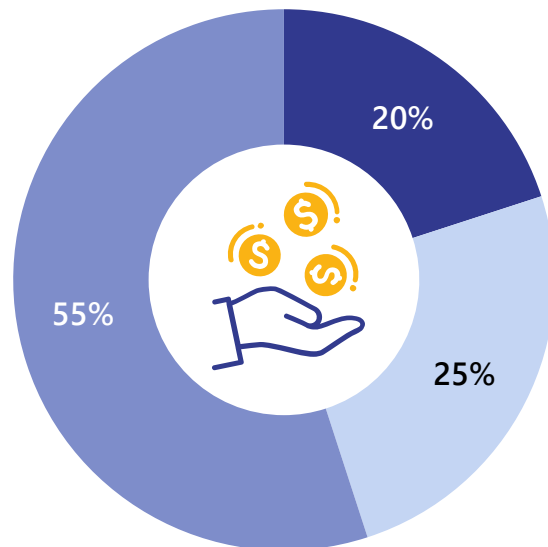
- Ziel dieser Umfrage ist es, ein **qualifiziertes Stimmungsbild** der Facility-Service-Branche angesichts aktueller Themen aufzuzeigen.
- 22 Facility-Service-Unternehmen haben an der Online-Befragung zum 4. Quartal 2025 teilgenommen.
- **Erhebungszeitraum:** 28. Januar bis 18. Februar 2026
- **Methodik:** Online-Umfrage

Informationen zur Qualitätsprüfung:

In der vorliegenden Erhebung wurden Unternehmensnamen abgefragt. Lünendonk hat in der Auswertung nur Datensätze berücksichtigt, die den Unternehmensnamen angegeben haben. Diese Information dient ausschließlich zur Qualitätsprüfung und wird nicht veröffentlicht. Damit ist Lünendonk in der Lage Rückfragen zu stellen, Entwicklungen zu plausibilisieren und doppelte Teilnahmen sowie anorganisches Wachstum zu bereinigen.

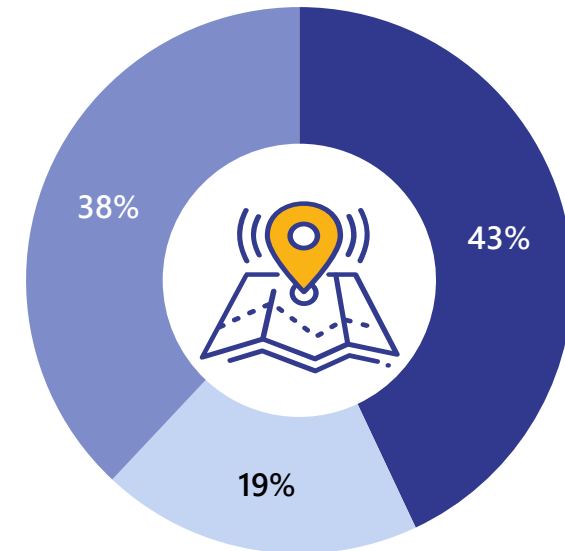


Statistische Daten und Auswertungsgruppen



- Unter 50 Millionen Euro
- 50 bis 100 Millionen Euro
- Über 100 Millionen Euro

Wie viel Umsatz erwirtschaftet Ihr Unternehmen jährlich?; relative Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 20



- Infrastrukturelles Gebäudemanagement
- Technisches Gebäudemanagement
- Integriertes Gebäudemanagement

Wo liegt Ihr Schwerpunkt im Leistungsspektrum?; relative Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 21

Über Lünendonk & Hossenfelder

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.



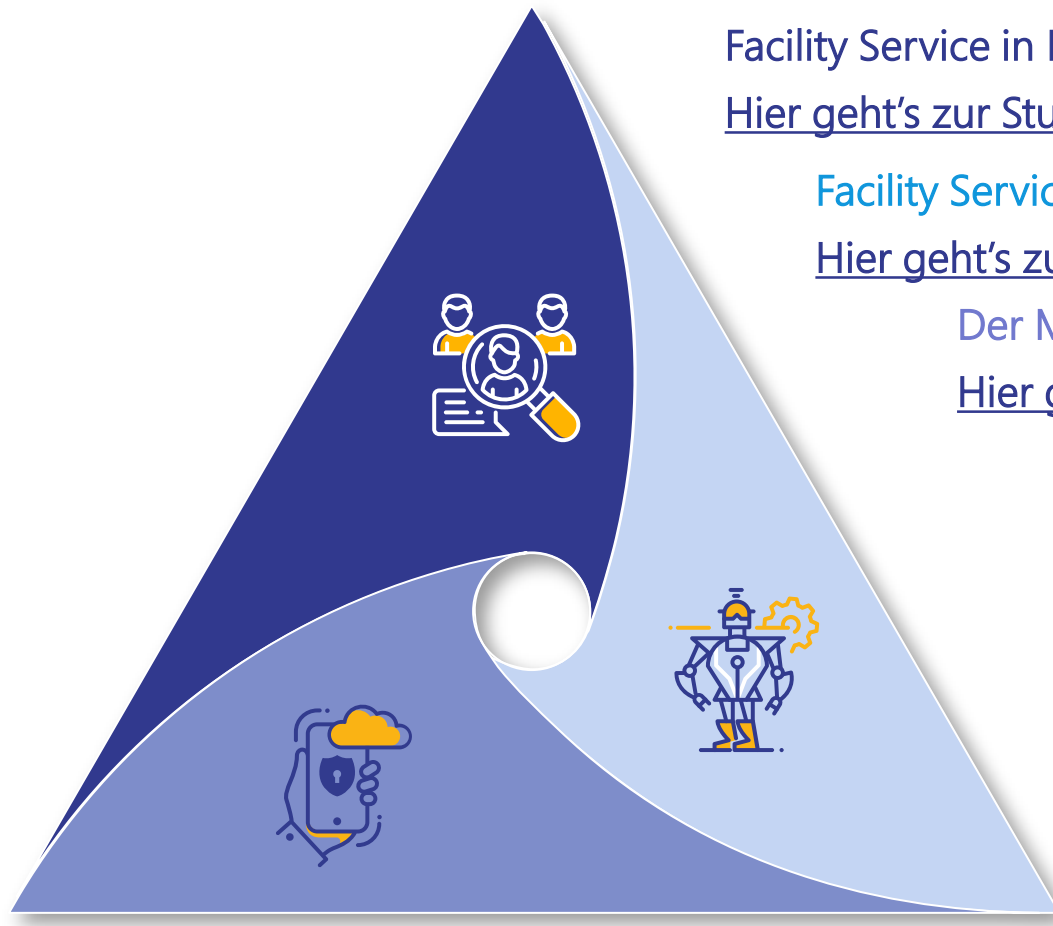
Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 731 40-0
E-Mail: hossenfelder@lunenendonk.de
Website: www.lunenendonk.de

Lünendonk®-Analysen im Markt für Facility Service



Facility Service in Deutschland

[Hier geht's zur Studie](#)

Facility Service in Österreich

[Hier geht's zur Studie](#)

Der Markt für Facility-Management-Provider in der Schweiz

[Hier geht's zur Studie](#)

Lizenz- und Studieninformation

Durch den Kauf oder die Studienpartnerschaft in Verbindung mit diesem elektronischen Studienreport hat der Käufer in die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH eingewilligt. Diese sind hier in der aktuellen Version abrufbar:

<https://www.luenendonk.de/agb>

Diese Studie ist nach deutschem und internationalem Veröffentlichungsrecht und entsprechenden Abkommen geschützt. Wenn im Verkaufsvertrag nicht anders geregelt, ist das Produkt urheberrechtlich durch die Lünendonk & Hossenfelder GmbH geschützt. Dieses Dokument darf ohne Einwilligung des Autors und Herausgebers außerhalb des Kundenunternehmens weder dupliziert, in anderen Datenbanksystemen oder privaten Rechnersystemen gespeichert, noch an weitere Personen weitergeleitet werden.

Die folgenden Handlungen sind nicht erlaubt:

- Vervielfältigung zum weiteren Verkauf
- Weiterversenden und Verbreiten außerhalb des Kundenunternehmens, das die Studienlizenz erworben hat
- Verbreitung der Studieninhalte in öffentlich zugänglichen KI-Tools, wie beispielsweise ChatGPT

Die Marke Lünendonk® ist geschützt und ist Eigentum des Unternehmens Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Bei Fragen zur Studienlizenz steht Ihnen das Team von Lünendonk & Hossenfelder gerne zur Verfügung (info@luendonk.de).

Alle Informationen dieses Dokuments entsprechen dem Stand zum Veröffentlichungsdatum. Alle Berichte, Auskünfte und Informationen dieses Dokuments entstammen aus Quellen, die aus Sicht der Lünendonk & Hossenfelder GmbH verlässlich erscheinen. Die Richtigkeit dieser Quellen wird vom Herausgeber jedoch nicht garantiert. Enthaltene Meinungen reflektieren eine angemessene Beurteilung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung, die ohne Vermerk verändert werden können.

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder, Geschäftsführender Gesellschafter
Stefan Schubert, Consultant

Maximilianstraße 40
D-87719 Mindelheim

Mobil Stefan Schubert: +49 162 726 98 26
E-Mail: schubert@lunenendok.de
Homepage: www.lunenendok.de

Bildquelle: © Adobe Stock / Wasin Arsaoui

