

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Konjunkturindex Facility Service – 4. Quartal 2024

Eine vierteljährliche Datenerhebung zur Entwicklung des Marktes für Facility Services in Deutschland

Mindelheim, 24. Februar 2025

Dussmann

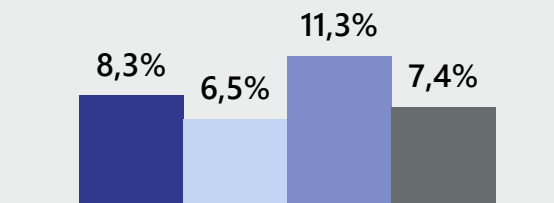
 **WACKLER**

Management Summary

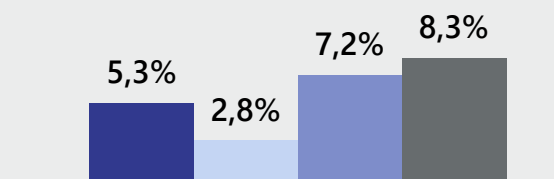
Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im 4. Quartal 2024

- Facility-Service-Unternehmen **wachsen im vierten Quartal 2024 um 8,3 Prozent** im Vergleich zum Vorjahresquartal. Damit ist das vierte Quartal für die Dienstleister das Quartal mit dem höchsten Umsatzwachstum im Jahr 2024.
- Der **Personalbestand** der Anbieter ist im vierten Quartal mit **5,3 Prozent** wieder stärker gestiegen. Für das erste Quartal 2025 rechnen die Anbieter mit einem ähnlich hohen Beschäftigungswachstum.
- Für das **Geschäftsjahr 2025** erwarten die Anbieter eine **Umsatzentwicklung von 7,2 Prozent** und ein **Personalwachstum von 5,2 Prozent**.
- Neben dem Personalmangel hat insbesondere der **Einfluss von Politik und Bürokratie** aus Sicht der Unternehmen im Vergleich zu den Vorquartalen deutlich zugenommen.
- **Rund 60 Prozent** der Dienstleister erfahren derzeit **keine Auswirkungen** der konjunkturellen Lage auf die Nachfrage. Dennoch spüren die Anbieter eine **angespannte Auftragslage**, eine **Zurückhaltung** der Auftraggeber bei Investitionen und Sonderprojekten sowie eine zunehmende **Preisintensität** im Wettbewerb.

Umsatzentwicklung



Entwicklung der Beschäftigten

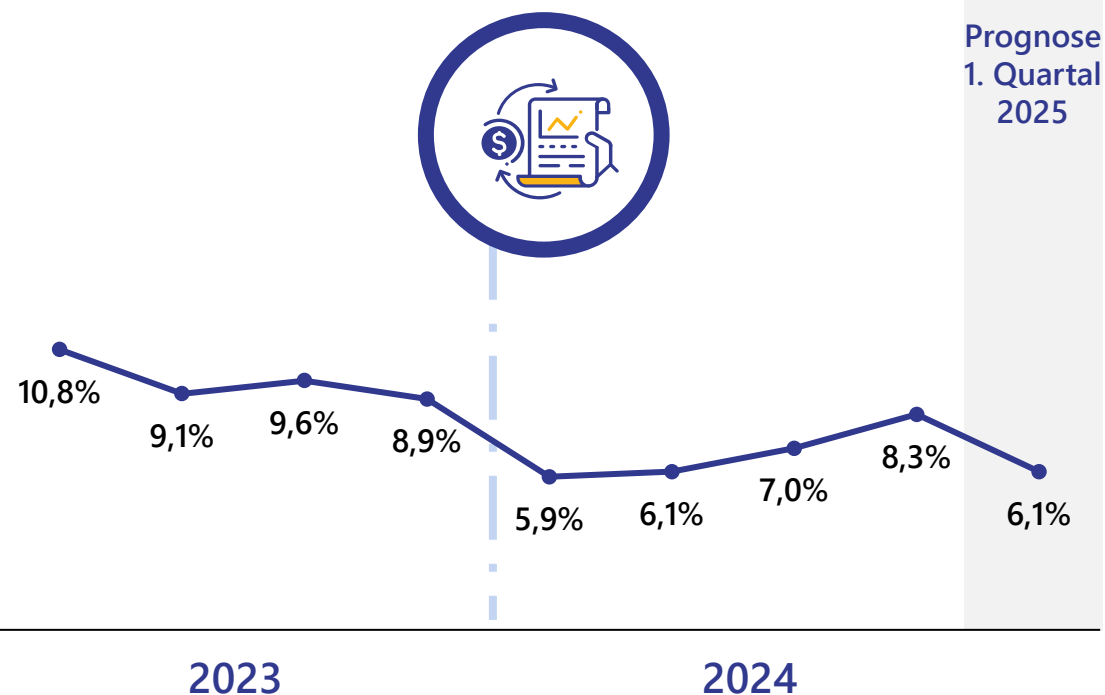


- Alle Unternehmen
- Infrastrukturelles Gebäudemanagement
- Technisches Gebäudemanagement
- Integriertes Gebäudemanagement

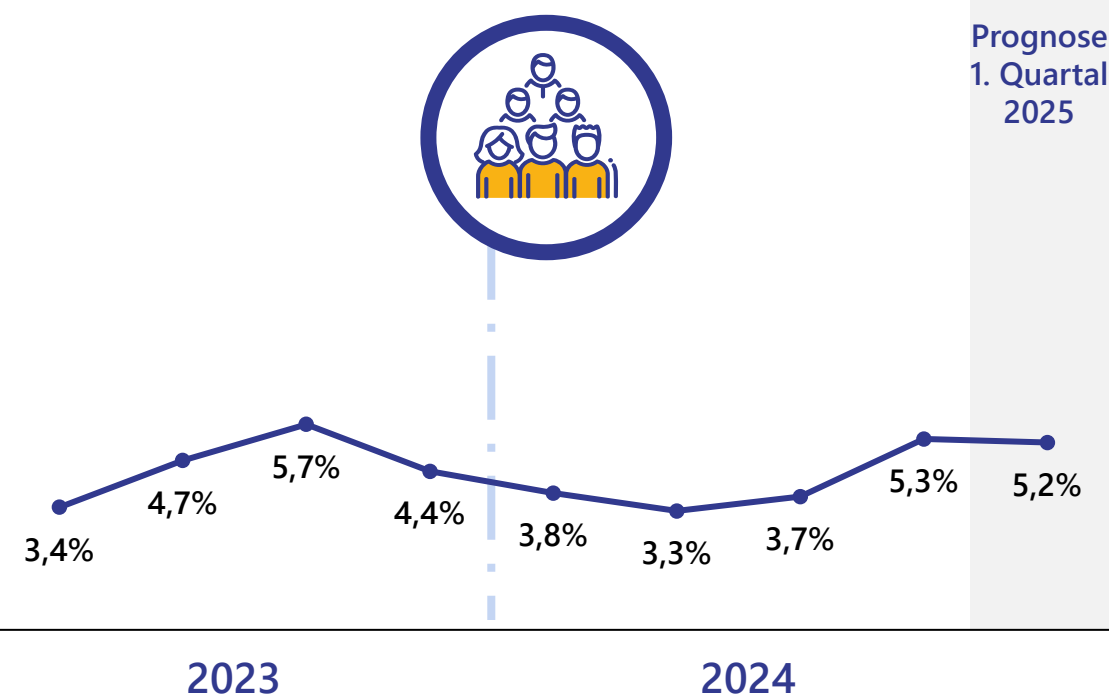
Facility-Service-Anbieter wachsen im 4. Quartal um 8,3 Prozent

Unternehmen vergrößern Personalstamm um 5,3 Prozent

Effektive Umsatzentwicklung (in Bezug auf das jeweilige Vorjahresquartal)



Effektive Entwicklung der Beschäftigten (Headcount zum letzten Tag des Quartals; in Bezug auf das jeweilige Vorjahresquartal)



Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt?; In Bezug auf das Vorjahresquartal/YoY; auch Schätzung möglich; Mittelwerte; alle Unternehmen; bereinigt um Ausreißer; n = 34, Prognose n = 34

Umsatzentwicklung

The background of the slide features a series of semi-transparent, rectangular blocks of various heights and colors (including shades of blue, purple, and pink) arranged on a highly reflective surface. The blocks are scattered across the scene, with some in the foreground and others receding into the background, creating a sense of depth and a modern, architectural aesthetic.

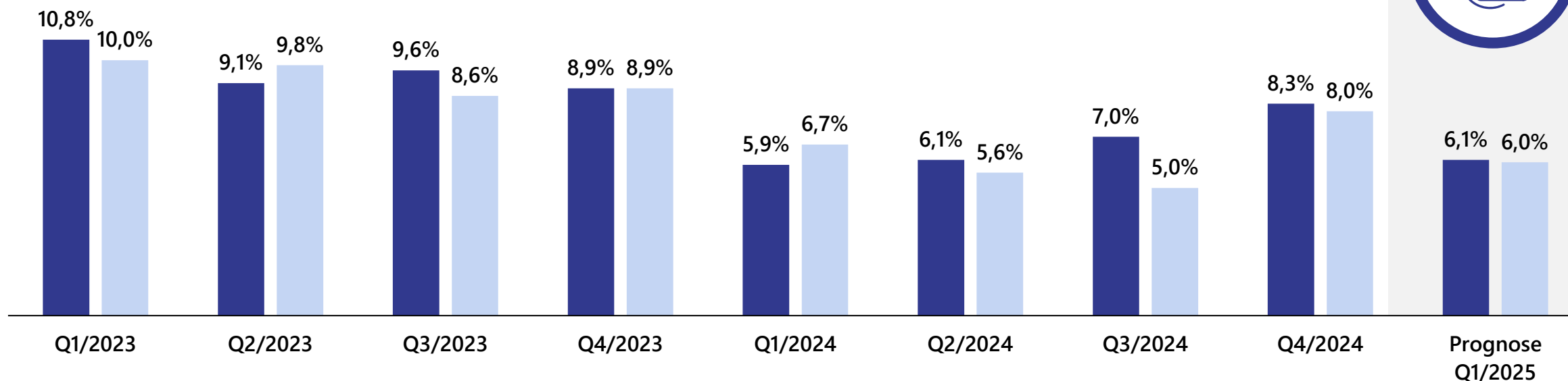
Anbieter zeichnen höchste Umsatzentwicklung im vierten Quartal 2024

Der Preiseffekt hat sich gegenüber 2023 abgeschwächt

Effektive Umsatzentwicklung (in Bezug auf das Vorjahresquartal)

■ Mittelwert

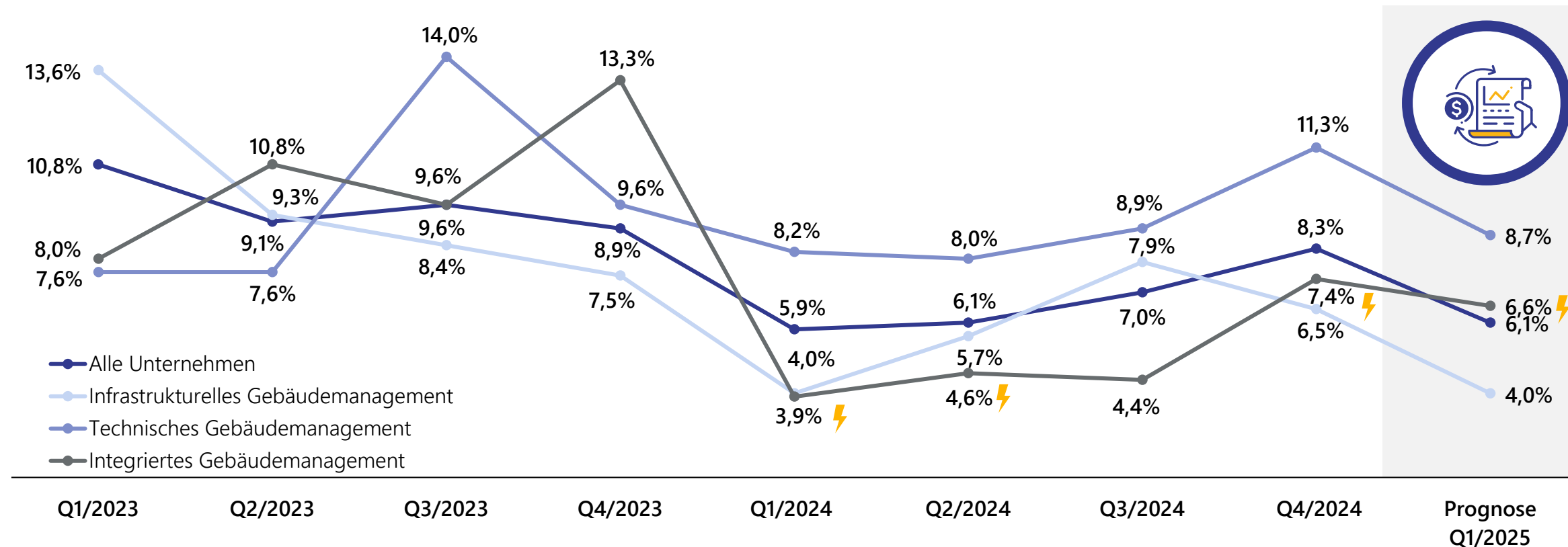
■ Median




Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwert und Median; bereinigt um Ausreißer; n = 33, Prognose n = 33

Größtes Umsatzplus über alle Quartale bei technischen FM-Anbietern

Umsatzentwicklung ist rückläufig bei infrastrukturellen Dienstleistern

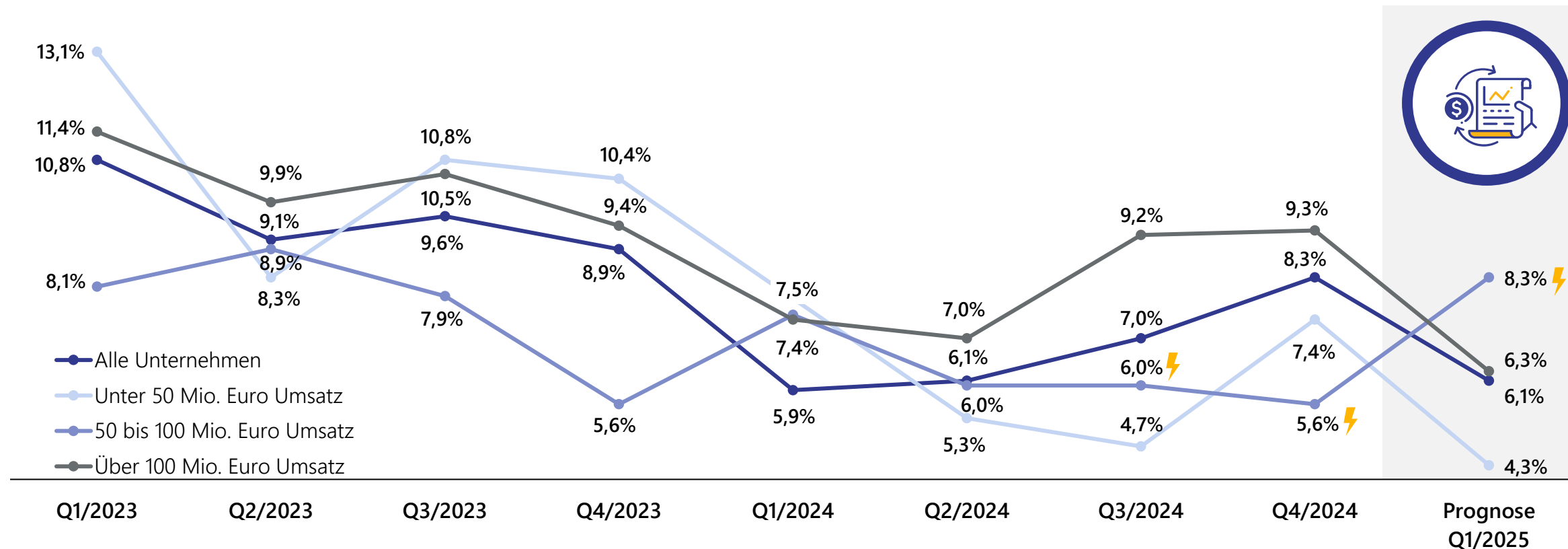


Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal?; In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 33, Prognose n = 33


 Geringe Fallzahl

Große Facility-Service-Anbieter mit größten Umsatzplus in 2024

Mittelgroße Dienstleister sind für das erste Quartal 2025 am optimistischsten gestimmt



Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal?; In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 33, Prognose n = 33

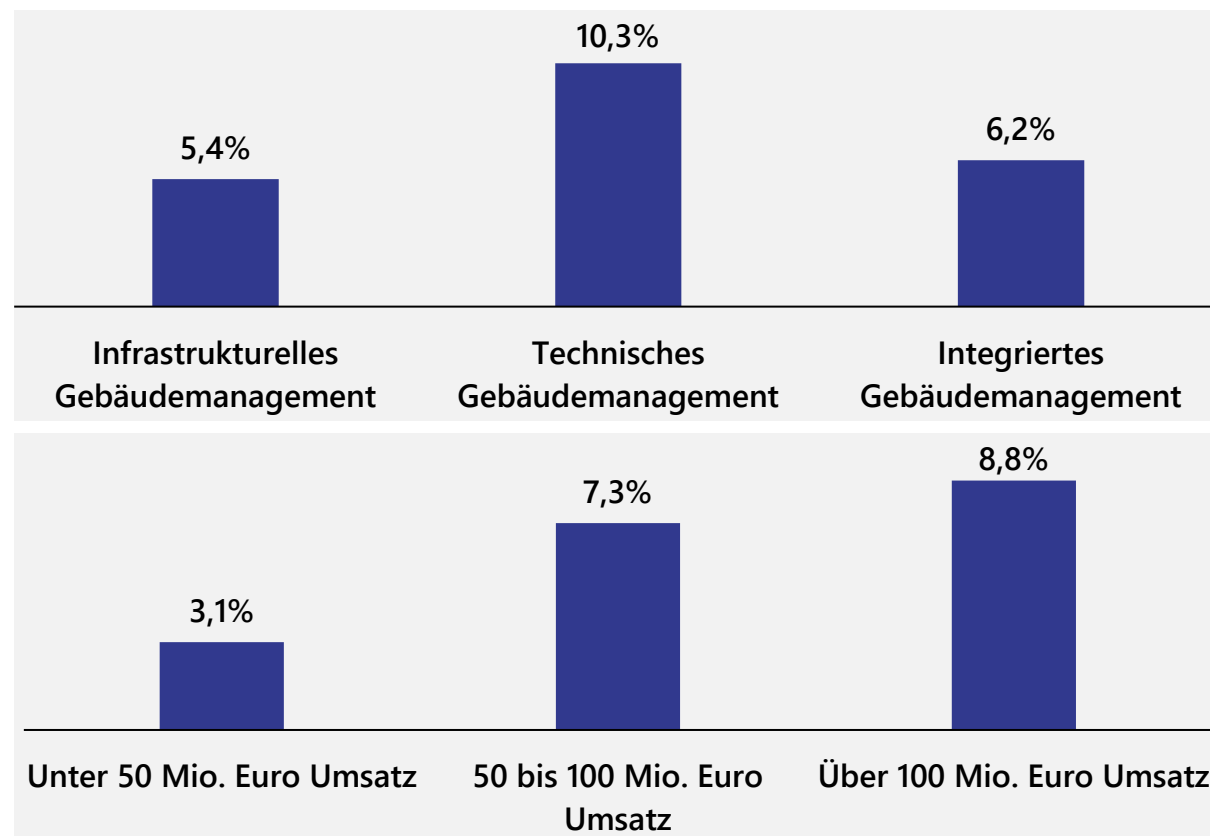
 Geringe Fallzahl

Technische Dienstleister erwarten 2025 die höchste Umsatzentwicklung

Auch große Anbieter sind optimistisch



Für 2025 prognostizieren Facility-Service-Unternehmen eine **Umsatzentwicklung** von 7,2 Prozent (Median: 8,0 %)



Frage: Welche Entwicklung prognostizieren Sie für das Jahr 2025 im Vergleich zu 2024?; Mittelwerte; alle Unternehmen; n = 33



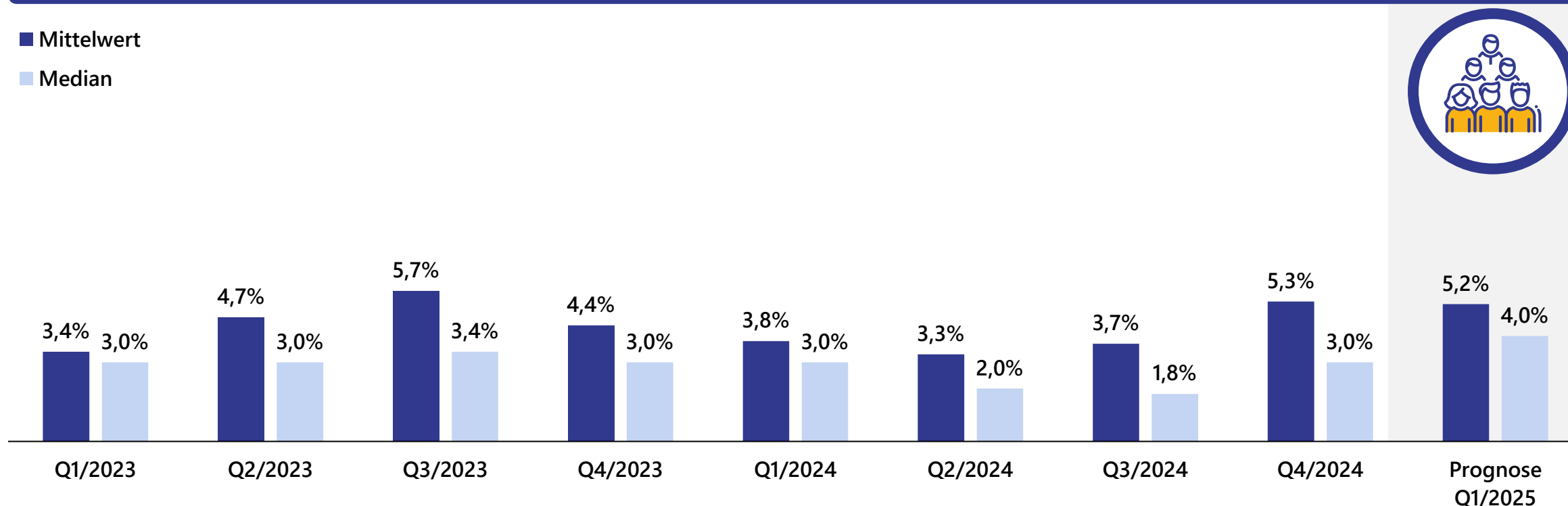
Beschäftigtenentwicklung

Anbieter bauen im vierten Quartal am stärksten Beschäftigten auf

Ähnlich hohes Personalwachs für das erste Quartal prognostiziert

Effektive Entwicklung der Beschäftigten am letzten Tag des Quartals (in Bezug auf das Vorjahresquartal)

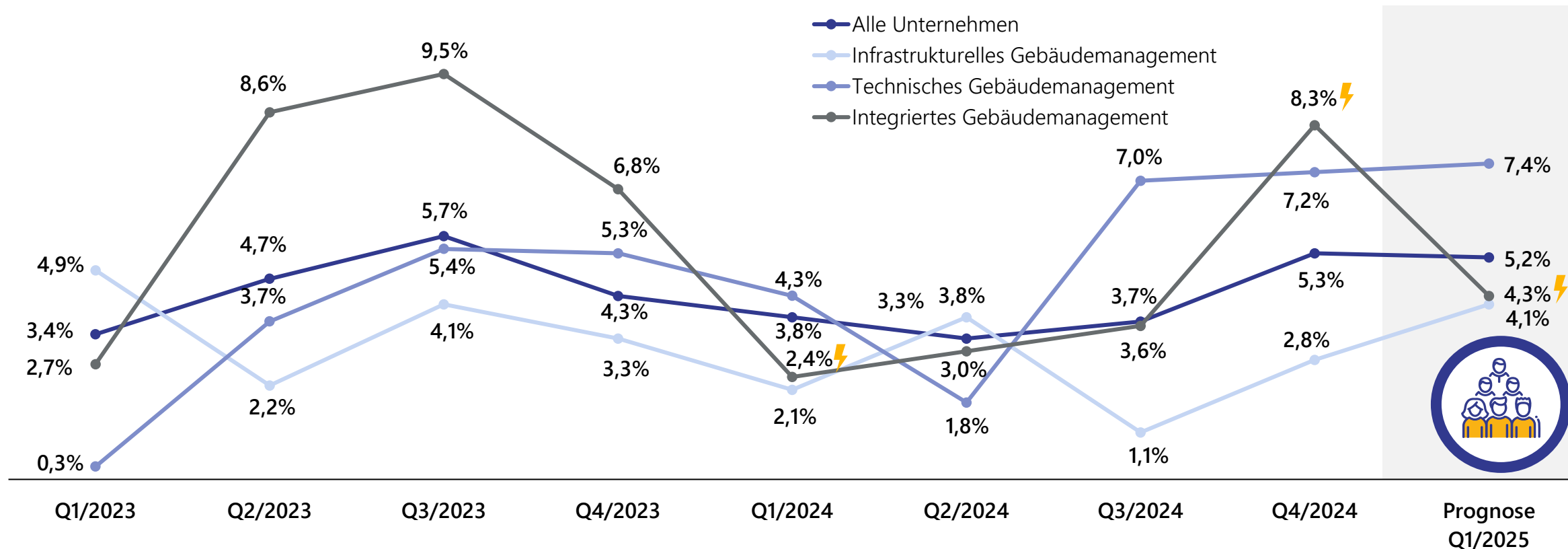
■ Mittelwert
■ Median



Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwert und Median; bereinigt um Ausreißer; n = 34, Prognose n = 35

Größter Personalzuwachs bei integrierten Anbietern

Beschäftigtenzahlen wachsen in allen Leistungsschwerpunkten

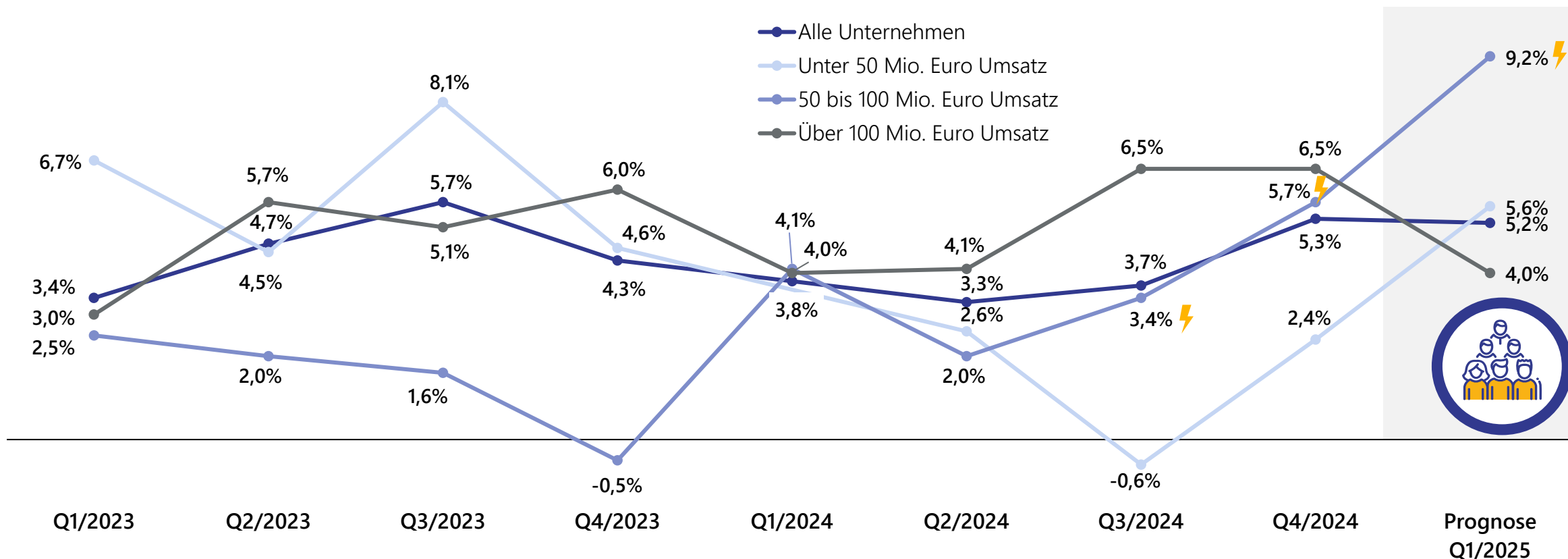


Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal? In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 34, Prognose n = 35

⚡ Geringe Fallzahl

Große Anbieter mit dem höchsten Personalzuwachs in allen Quartalen

Mittelgroße Anbieter prognostizieren größten Personalaufbau



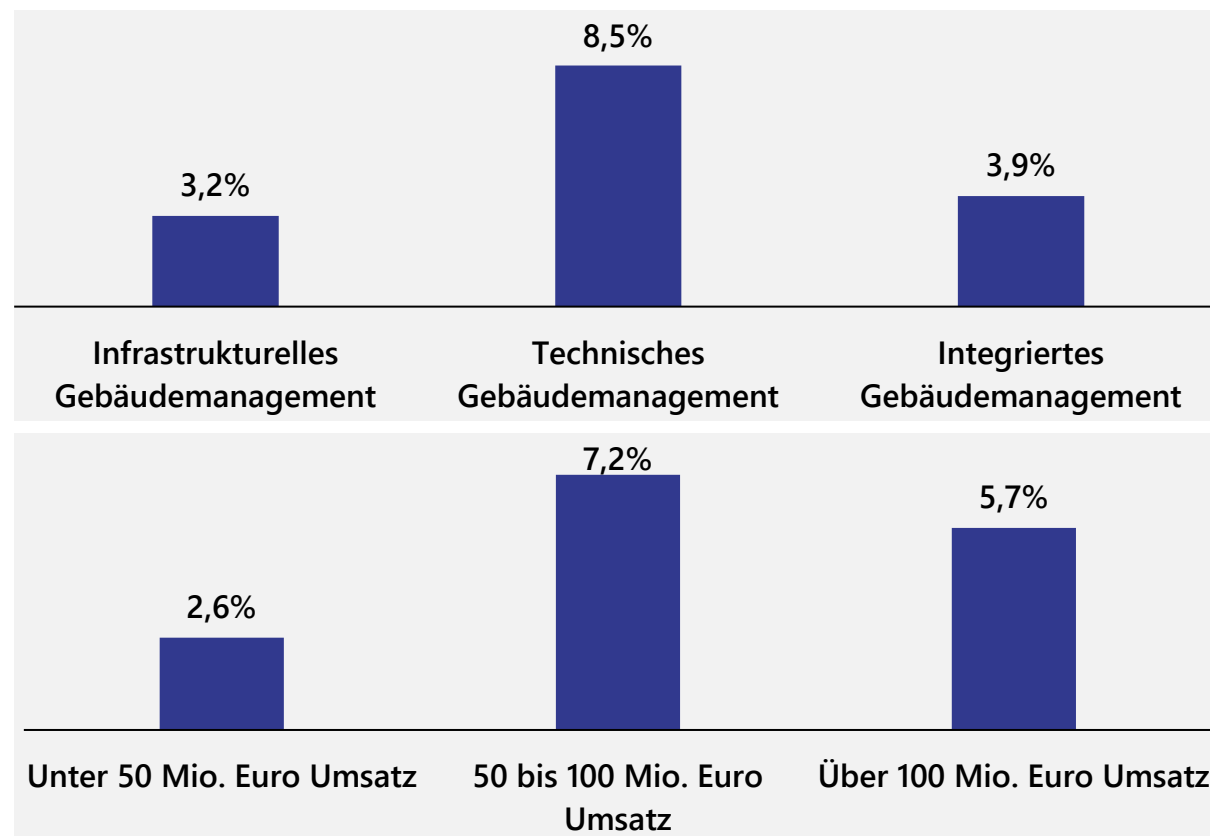
Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 34, Prognose n = 35

⚡ Geringe Fallzahl

Technische Gebäudedienstleister erwarten größten Personalzuwachs in 2025



Für 2025 prognostizieren Facility-Service-Unternehmen eine **Personalentwicklung** von 5,2 Prozent (Median: 4,5 %)

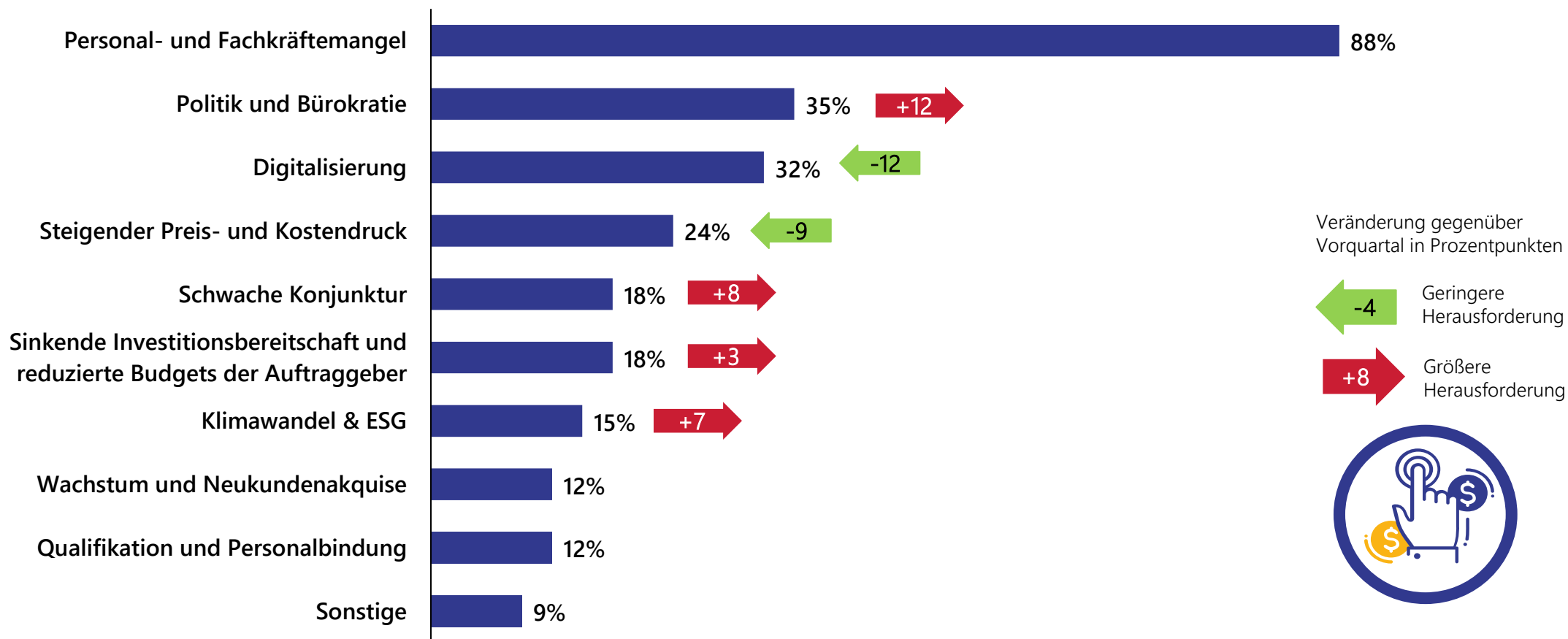


Frage: Welche Entwicklung prognostizieren Sie für das Jahr 2025 im Vergleich zu 2024?; Mittelwerte; alle Unternehmen; n = 32



Aktuelle Trends

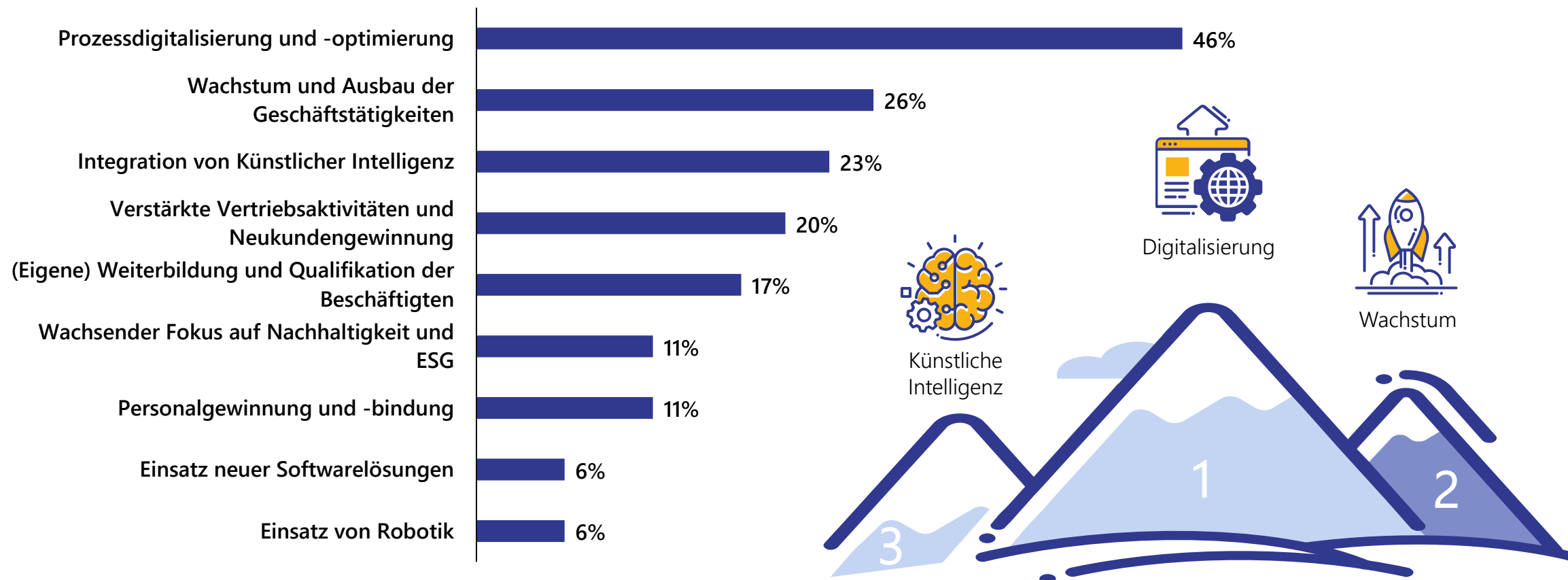
Bedeutung von Politik und Bürokratie für den Markt nimmt deutlich zu



Frage: Was sind aktuell die drei größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen?; Häufigkeitsverteilung; Mehrfachantworten möglich; Hervorhebung nur bei Veränderung von >2 Prozentpunkten; alle Unternehmen; n = 34

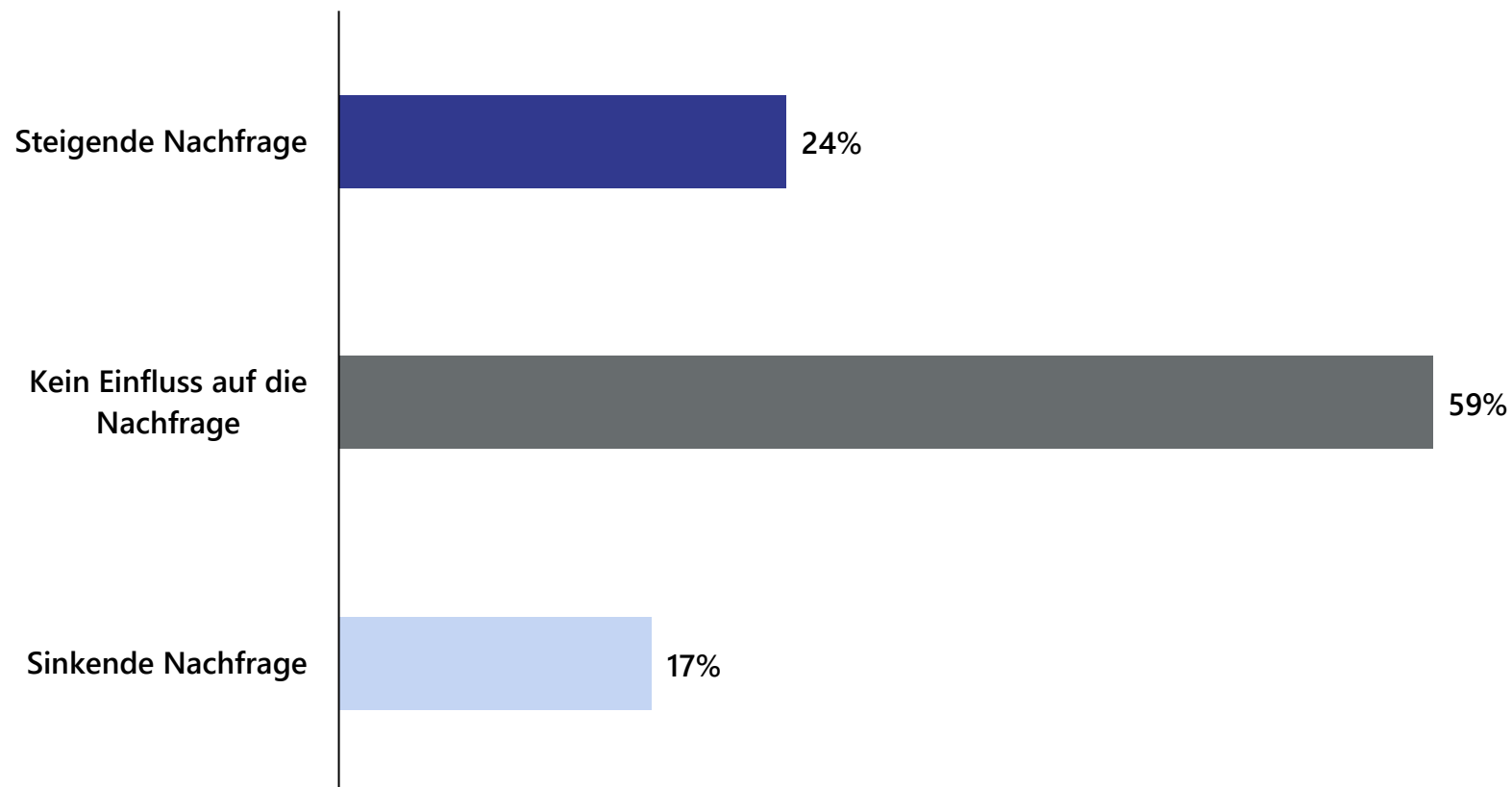
Digitalisierung & Künstliche Intelligenz sind wichtigste Trends in 2025

Facility-Service-Anbieter wollen ihre Geschäfts- und Vertriebsaktivitäten ausweiten



Frage: Welche Ziele und Themen werden Sie 2025 besonders intensiv verfolgen?; Häufigkeitsverteilung; offene Antwort; alle Unternehmen; n = 35

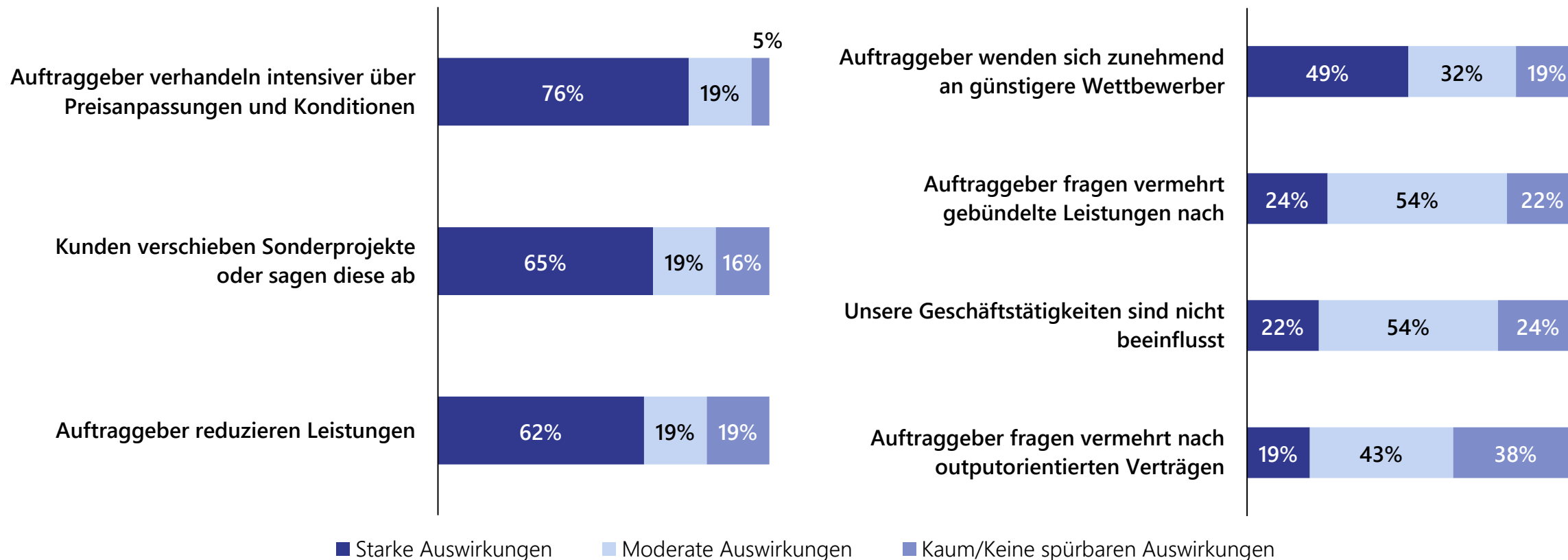
Mehrheit der Anbieter spürt kaum Auswirkungen der Konjunkturschwäche auf die Nachfrage



Frage: Wie stark wirkt sich die aktuelle Wirtschaftskrise in Deutschland auf Ihr Unternehmen aus?; Mittelwerte; alle Unternehmen; n = 37

Intensivierung der Verhandlungen über Preise und Konditionen

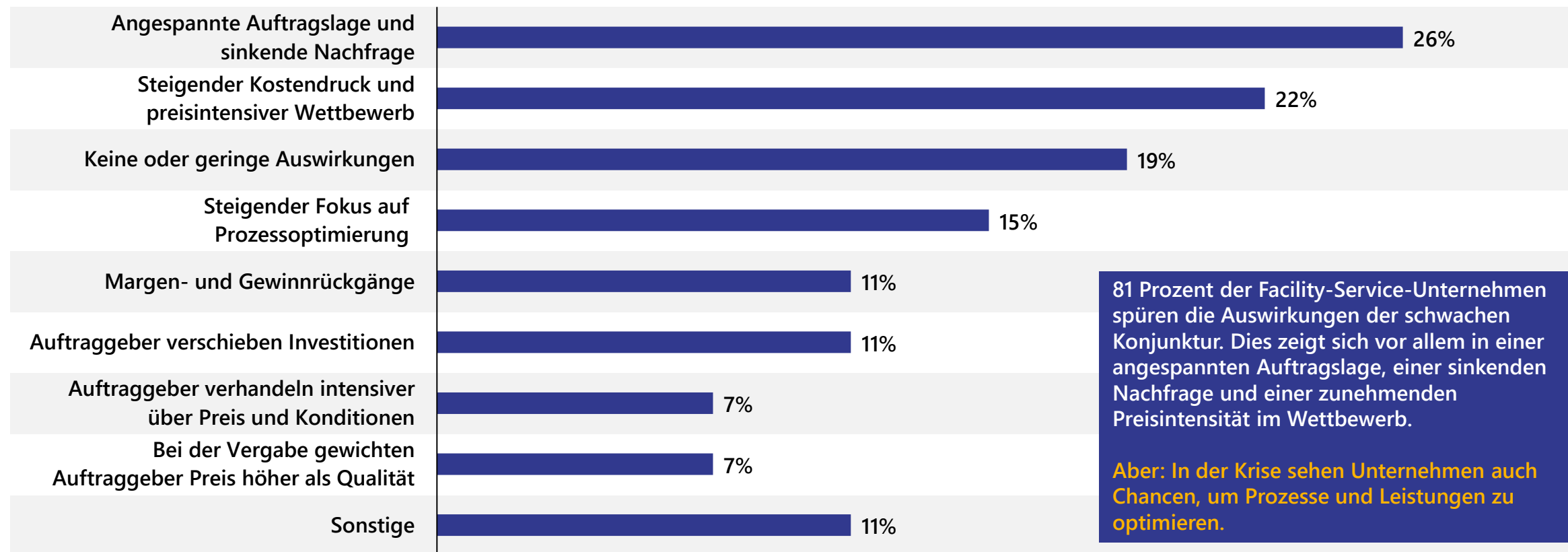
Auftraggeber verschieben Sonderprojekte und reduzieren Leistungen



Frage: Wie beeinflusst die aktuelle Wirtschaftskrise Ihre Geschäftstätigkeiten?; Mittelwerte; alle Unternehmen; n = 37

Facility-Service-Unternehmen spüren eine angespanntere Auftragslage

Der Marktwettbewerb wird verstärkt preisgetrieben



Frage: Wie wirkt sich die schwache konjunkturelle Lage konkret auf Ihr Unternehmen aus?; Mittelwerte; alle Unternehmen; n = 27

Statistische Daten



Datengrundlage und Methodik

n=37

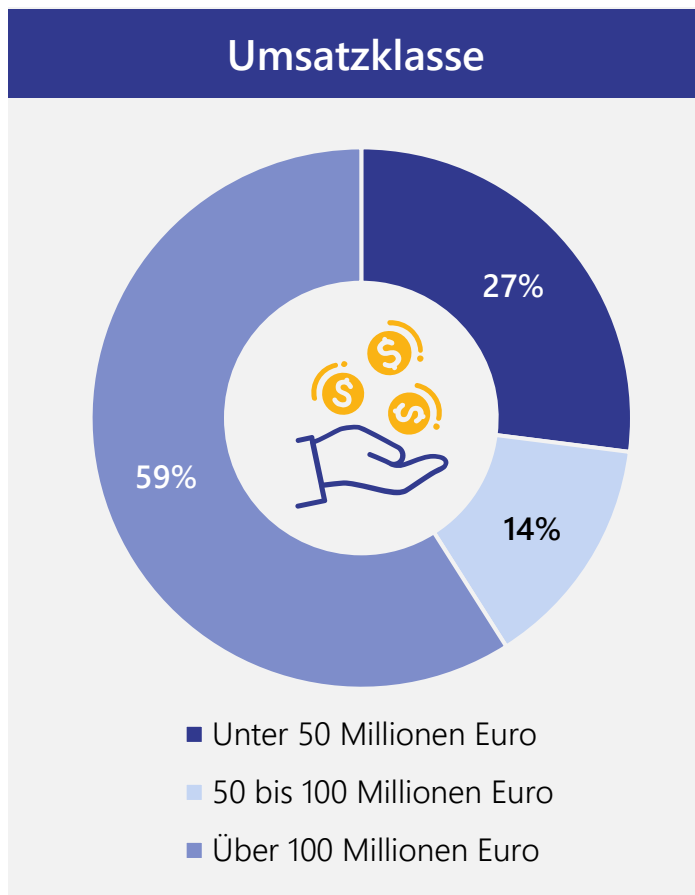


- Ziel dieser Umfrage ist es, ein **qualifiziertes Stimmungsbild** der Facility-Service-Branche angesichts aktueller Themen aufzuzeigen.
- 37 Facility-Service-Unternehmen haben an der Online-Befragung zum 4. Quartal 2024 teilgenommen.
- **Erhebungszeitraum:** 27. Januar bis 7. Februar 2024
- **Methodik:** Online-Umfrage

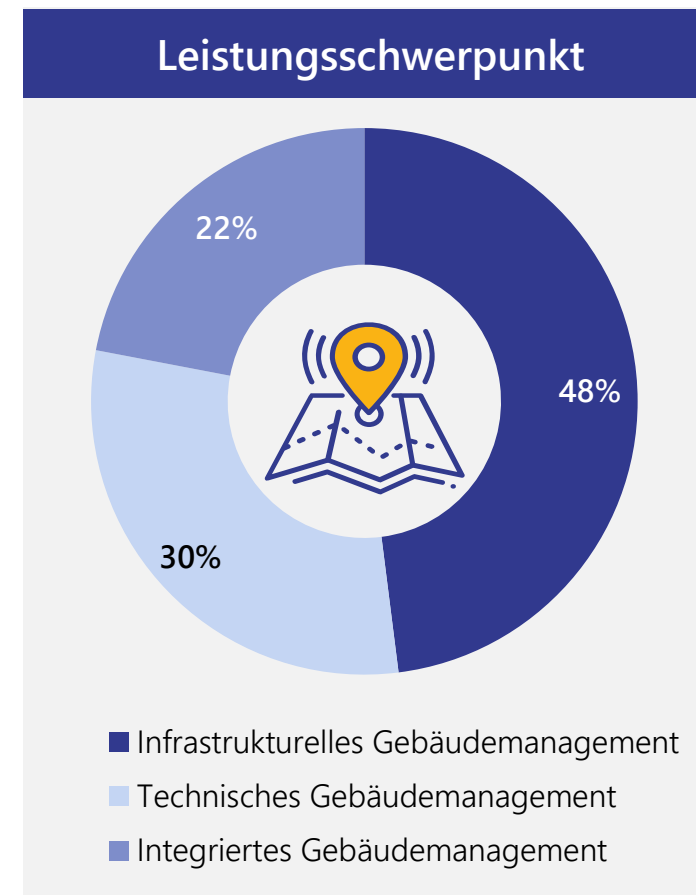
Informationen zur Qualitätsprüfung:

In der vorliegenden Erhebung wurden Unternehmensnamen abgefragt. Lünendonk hat in der Auswertung nur Datensätze berücksichtigt, die das Unternehmen angegeben haben. Diese Information dient ausschließlich zur Qualitätsprüfung und wird nicht veröffentlicht. Damit ist Lünendonk in der Lage Rückfragen zu stellen, Entwicklungen zu plausibilisieren und doppelte Teilnahmen sowie anorganisches Wachstum zu bereinigen.

Statistische Daten und Auswertungsgruppen



Frage: Wie viel Umsatz erwirtschaftet Ihr Unternehmen jährlich?
Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 37



Frage: Wo liegt ihr Schwerpunkt im Leistungsverzeichnis?
Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 37

Über Lünendonk & Hossenfelder



Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.



Jörg Hossenfelder
Geschäftsführender Gesellschafter

Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 731 40-0
E-Mail: hossenfelder@lunendonk.de
Website: www.lunendonk.de

Lünendonk® -Analysen im Markt für Facility Service



Facility Service in Deutschland

[Hier geht's zur Studie](#)

Facility Service in Österreich

[Hier geht's zur Studie](#)

Der Markt für Facility-Management-Provider in der Schweiz

[Hier geht's zur Studie](#)

Lizenz- und Studieninformation

Durch den Kauf oder die Studienpartnerschaft in Verbindung mit diesem elektronischen Studienreport hat der Käufer in die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH eingewilligt. Diese sind hier in der aktuellen Version abrufbar:

www.luenendonk.de/agbs

Diese Studie ist nach deutschem und internationalem Veröffentlichungsrecht und entsprechenden Abkommen geschützt. Wenn im Verkaufsvertrag nicht anders geregelt, ist das Produkt urheberrechtlich durch die Lünendonk & Hossenfelder GmbH geschützt. Dieses Dokument darf ohne Einwilligung des Autors und Herausgebers außerhalb des Kundenunternehmens weder dupliziert, in anderen Datenbanksystemen oder privaten Rechnersystemen gespeichert noch an weitere Personen weitergeleitet werden.

Die folgenden Handlungen sind nicht erlaubt:

- Vervielfältigung zum weiteren Verkauf
- Weiterversenden und Verbreiten außerhalb des Kundenunternehmens, das die Studienlizenz erworben hat
- Verbreitung der Studieninhalte in öffentlich zugänglichen KI-Tools, wie beispielsweise ChatGPT

Die Marke Lünendonk® ist geschützt und ist Eigentum des Unternehmens Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Bei Fragen zur Studienlizenz steht Ihnen das Team von Lünendonk & Hossenfelder gerne zur Verfügung (info@luendonk.de).

Alle Informationen dieses Dokuments entsprechen dem Stand zum Veröffentlichungsdatum. Alle Berichte, Auskünfte und Informationen dieses Dokuments entstammen aus Quellen, die aus Sicht der Lünendonk & Hossenfelder GmbH verlässlich erscheinen. Die Richtigkeit dieser Quellen wird vom Herausgeber jedoch nicht garantiert. Enthaltene Meinungen reflektieren eine angemessene Beurteilung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung, die ohne Vermerk verändert werden können.

Kontakt und Impressum

Lünen Donk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder, Geschäftsführender Gesellschafter
Stefan Schubert, Junior Consultant

Analyse und Aufbereitung:
Jelena Fratucan, Head of Research

Maximilianstraße 40
D-87719 Mindelheim

Mobil Stefan Schubert: +49 162 726 98 26

E-Mail: schubert@lunenendok.de

Internet: www.lunenendok.de

Bildquelle Titel: © Adobe Stock / Wasin Arsasoi

