

Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Konjunkturindex Facility Service – 2. Quartal 2025

Eine vierteljährliche Datenerhebung zur Entwicklung des Marktes für Facility Services in Deutschland

Mindelheim, 1. September 2025

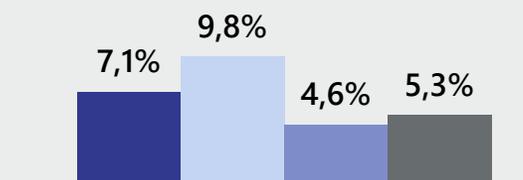


Management Summary

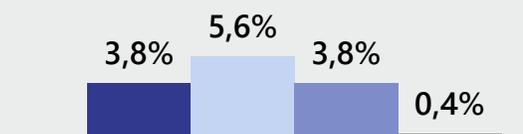
Wachstum der Umsatz- und Beschäftigtenentwicklung im 2. Quartal 2025

- Facility-Service-Anbieter **steigern ihren Umsatz** im zweiten Quartal 2025 um **7,1 Prozent** gegenüber dem Vorjahresquartal. Das Wachstum liegt damit über dem Niveau des zweiten Quartals 2024, bleibt jedoch, ebenfalls wie im ersten Quartal, hinter der preisgetriebenen Umsatzentwicklung des Jahres 2023 zurück.
- Der **Personalaufbau** der Dienstleister ist im zweiten Quartal mit **3,8 Prozent** gegenüber dem ersten Quartal leicht abgeflacht. Für das dritte Quartal rechnen die Unternehmen wieder mit einem leichten Anstieg der Beschäftigungszahlen.
- Der **Einfluss des Personal- und Fachkräftemangels** ist gegenüber dem Vorquartal **leicht zurückgegangen**, stellt jedoch nach wie vor die größte Herausforderung für Facility-Service-Anbieter dar. Mit einem **Anstieg von knapp 20 Prozent** im Vergleich zum Vorquartal, stellt die **Digitalisierung eine zunehmende Herausforderung** dar.
- Die geplante **Mindestlohnerhöhung** wirkt sich vor allem auf die **Preiskalkulation für neue Aufträge** aus. So erwarten mehr als **ein Viertel der Dienstleister Preisanpassungen** als konkrete Auswirkung auf ihr Unternehmen. **Knapp 20 Prozent** rechnen zudem mit einem **Anstieg der Personalkosten**, während **36 Prozent keine oder nur geringe Auswirkungen erwarten**.

Umsatzentwicklung



Entwicklung der Beschäftigten



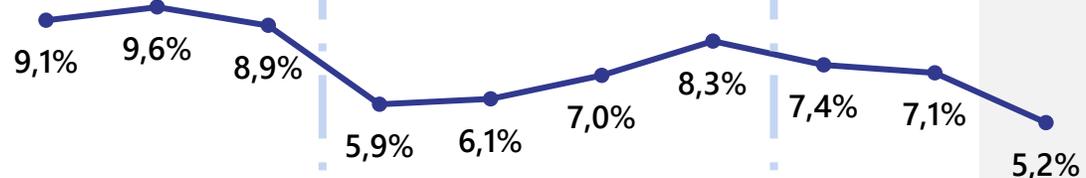
- Alle Unternehmen
- Infrastrukturelles Gebäudemanagement
- Technisches Gebäudemanagement
- Integriertes Gebäudemanagement

Facility-Service-Anbieter wachsen im 2. Quartal um 7,1 Prozent

Unternehmen vergrößern Personalstamm um 3,8 Prozent

Effektive Umsatzentwicklung
(in Bezug auf das jeweilige Vorjahresquartal)

Prognose
3. Quartal
2025



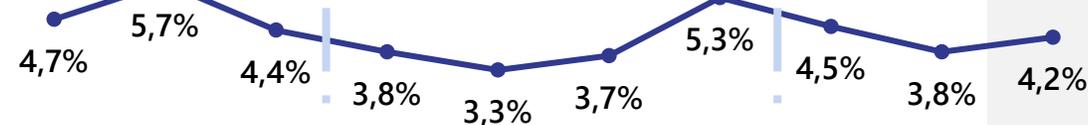
2023

2024

2025

Effektive Entwicklung der Beschäftigten
(Headcount zum letzten Tag des Quartals; in Bezug auf das
jeweilige Vorjahresquartal)

Prognose
3. Quartal
2025

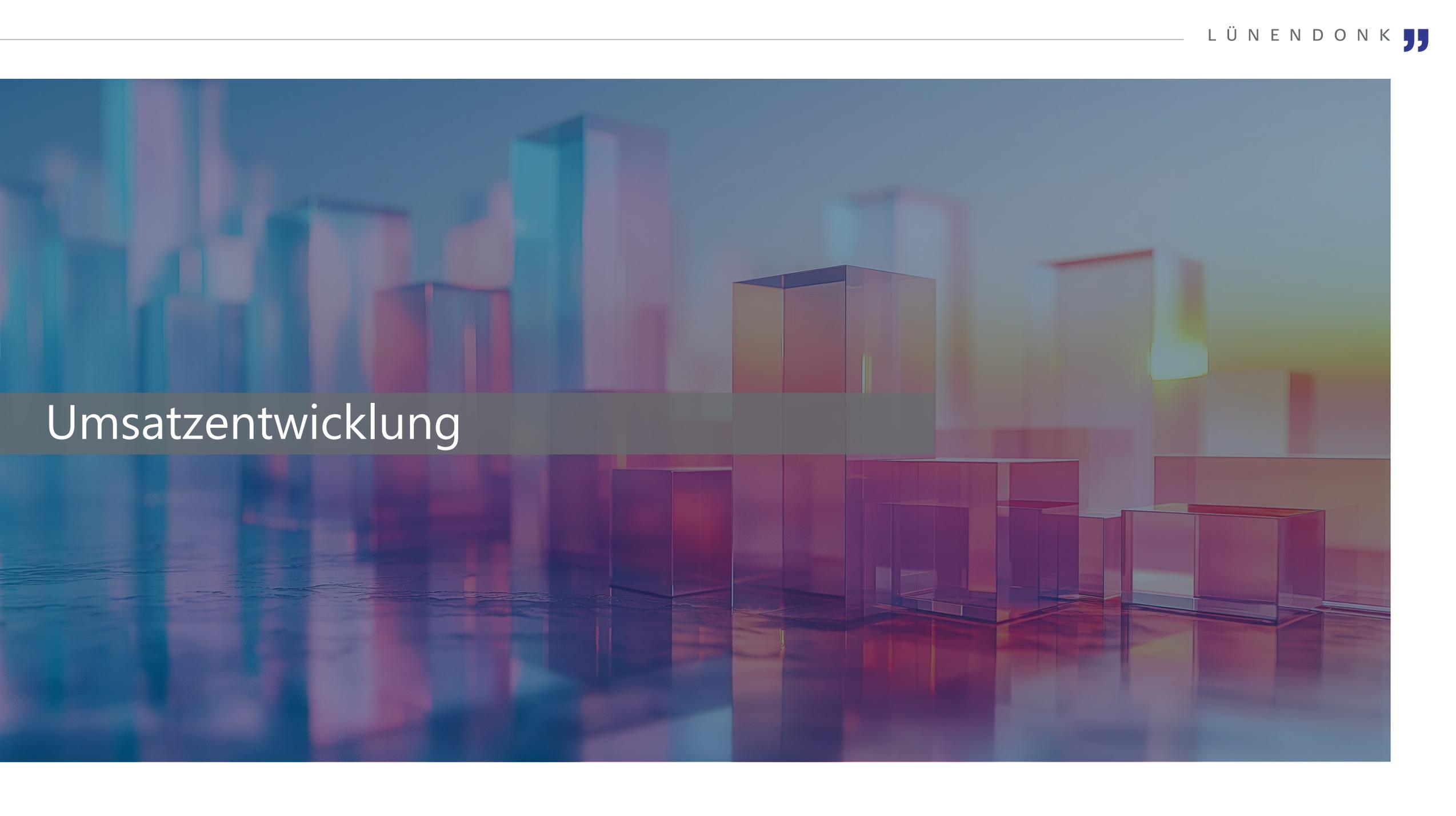


2023

2024

2025

Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt?; In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; alle Unternehmen; bereinigt um Ausreißer; n = 22 - 24

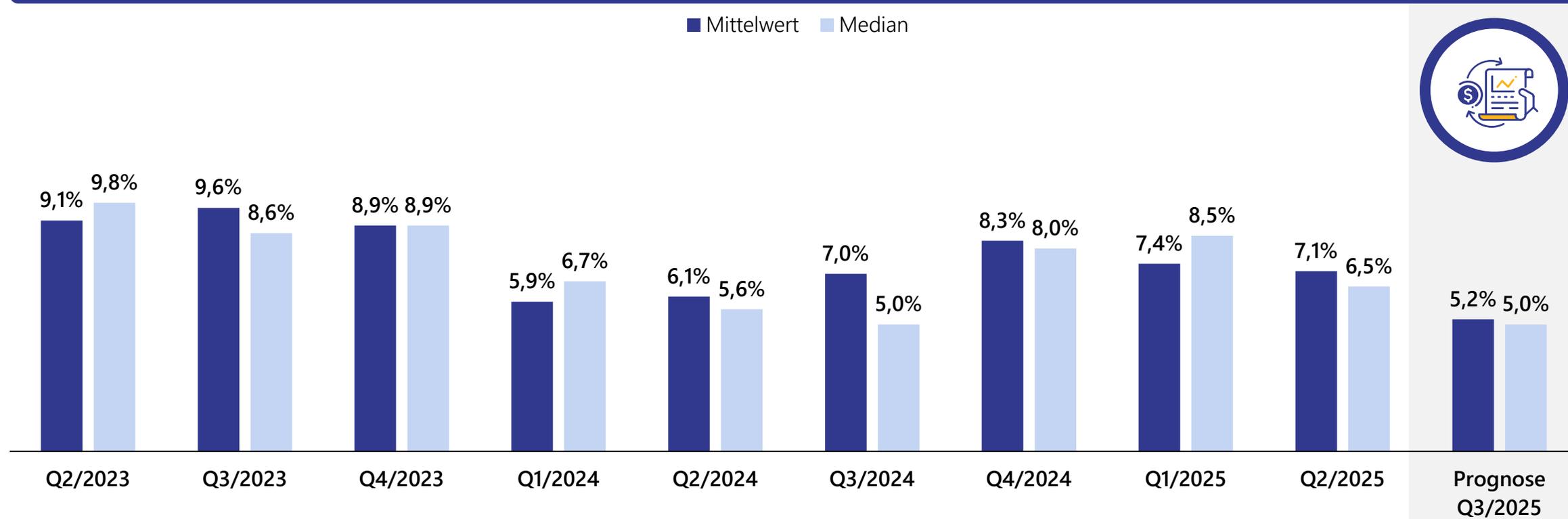


Umsatzentwicklung

Dienstleister erzielen im zweiten Quartal 2025 höheres Umsatzplus gegenüber Vorjahresquartal

Effektive Umsatzentwicklung (in Bezug auf das Vorjahresquartal)

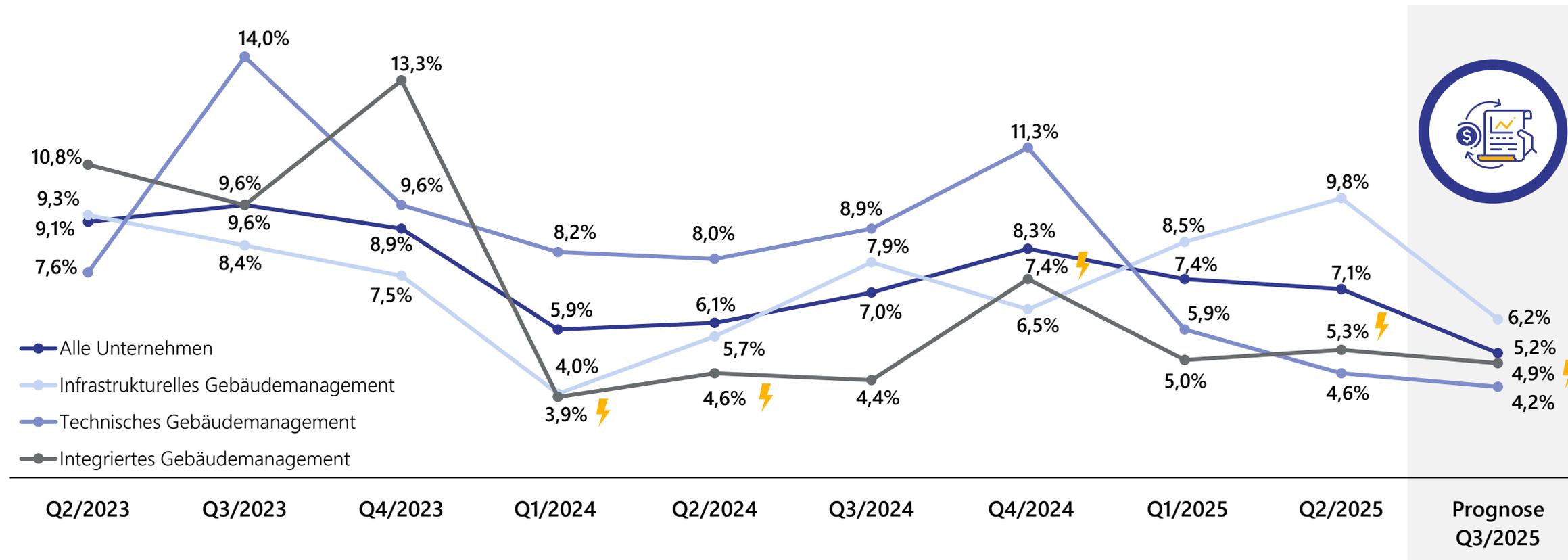
■ Mittelwert ■ Median



Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das folgende Quartal?; In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwert und Median; bereinigt um Ausreißer; n = 24

Infrastrukturelle Anbieter verzeichnen stärkstes Quartalsplus

Prognosen sind etwas verhaltener

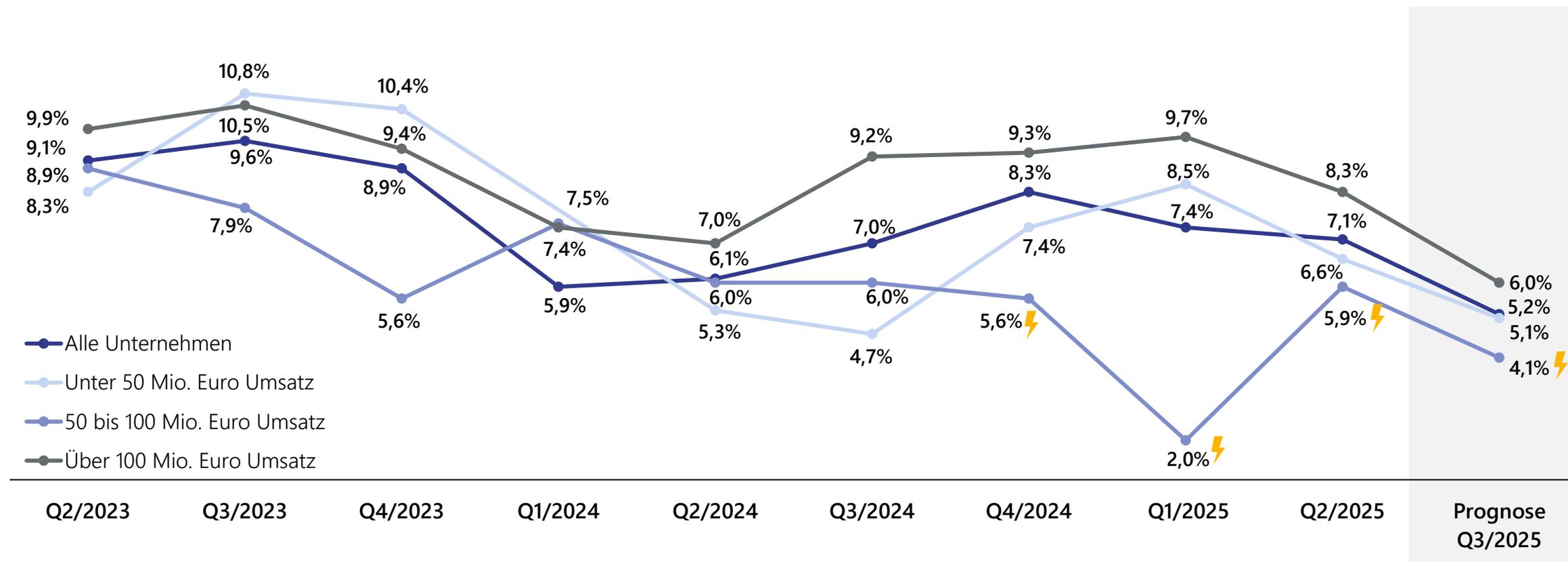


Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 3. Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 22; Prognose n = 24

 Geringe Fallzahl

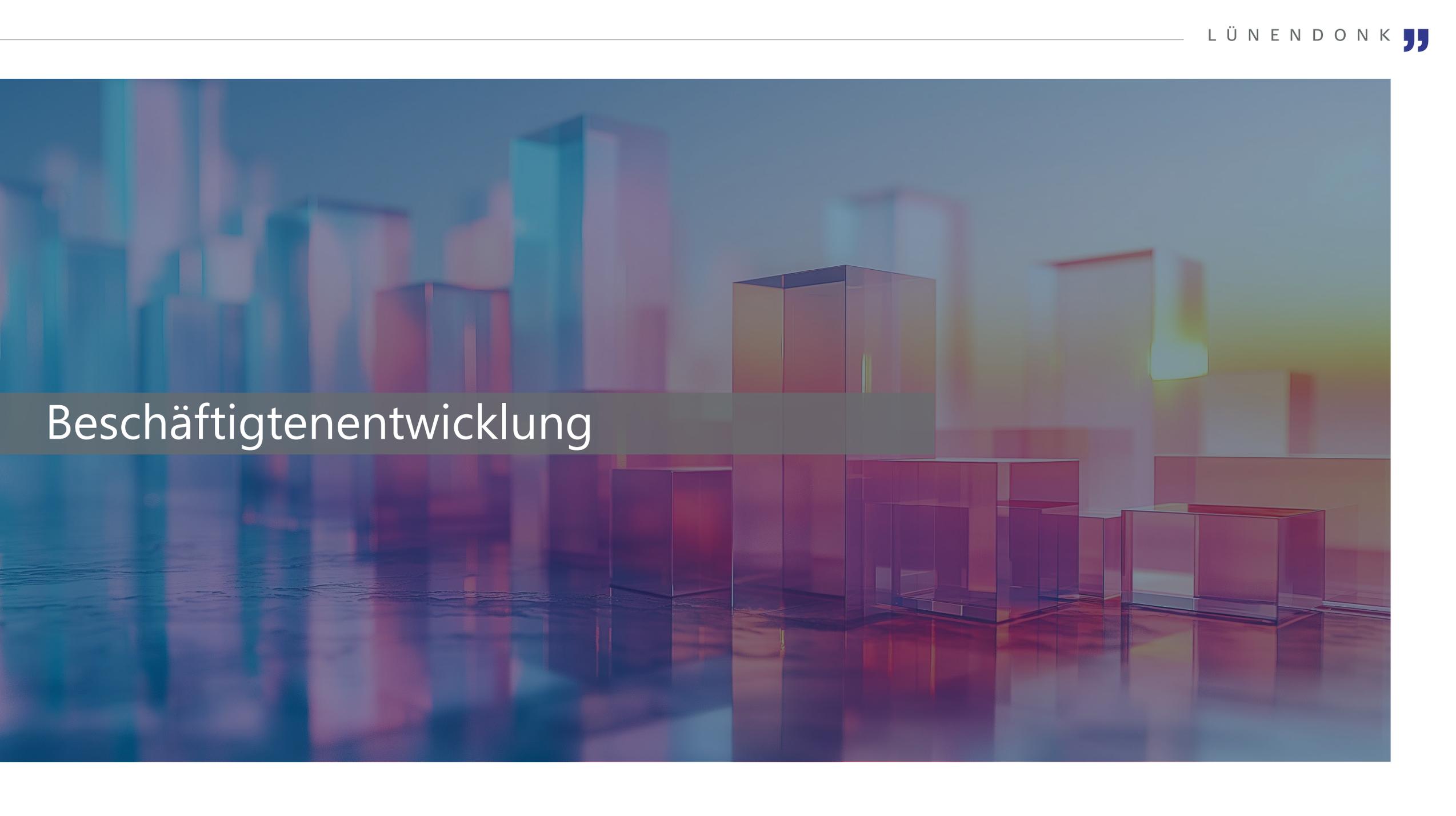
Große Dienstleister erwirtschaften größtes Umsatzplus

Alle Dienstleister erwarten weniger Wachstum im dritten Quartal



Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 3. Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 24, Prognose n = 22

⚡ Geringe Fallzahl

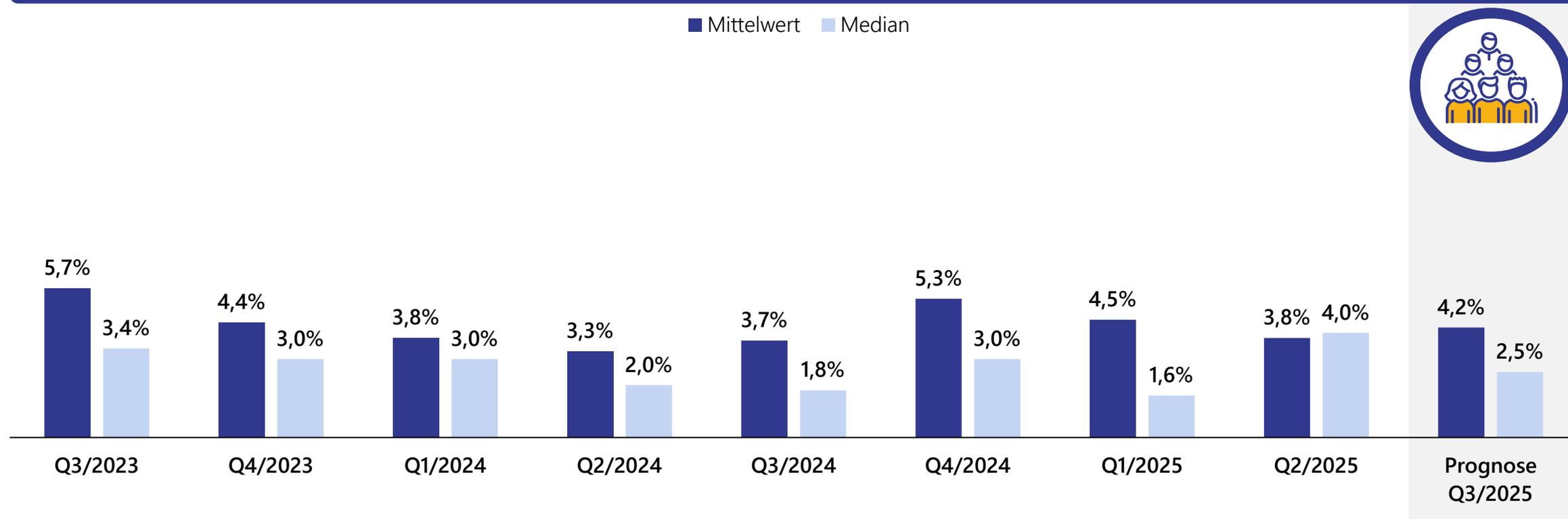


Beschäftigtenentwicklung

Dienstleister stellen etwas mehr Personal im Vergleich zum Vorjahresquartal ein

Effektive Entwicklung der Beschäftigten am letzten Tag des Quartals (in Bezug auf das Vorjahresquartal)

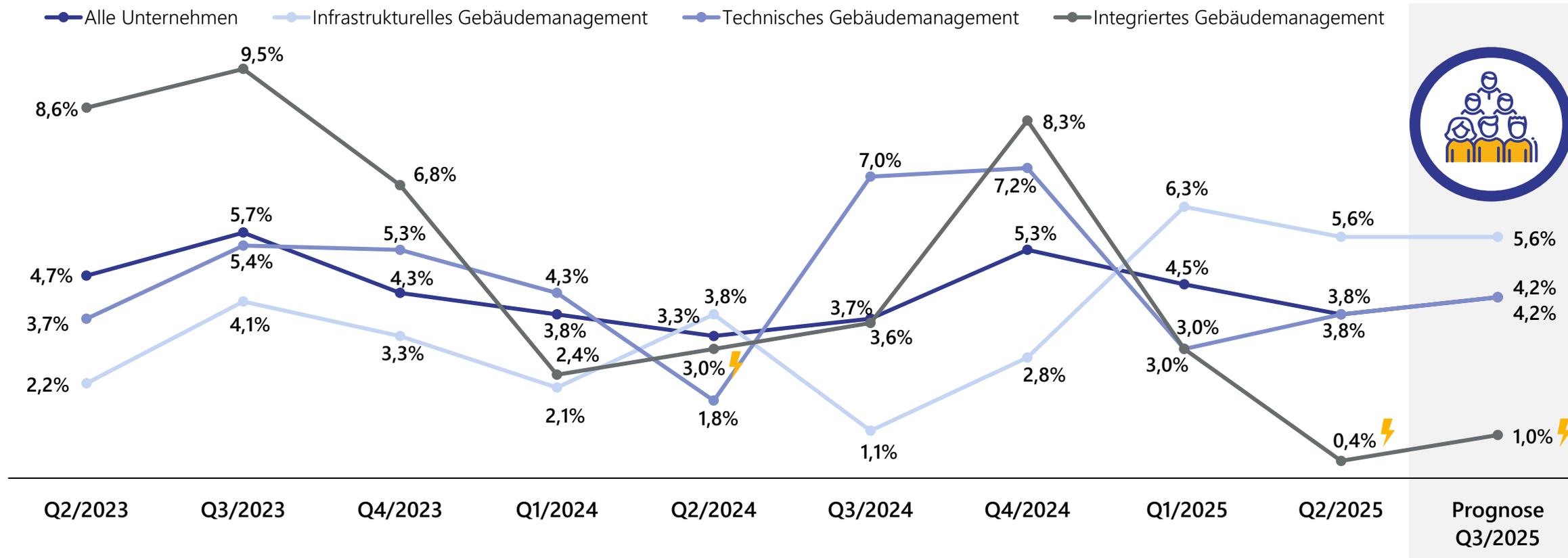
■ Mittelwert ■ Median



Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 3. Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwert und Median; bereinigt um Ausreißer; n = 22; Prognose n = 24

Größter Personalzuwachs bei infrastrukturellen Anbietern

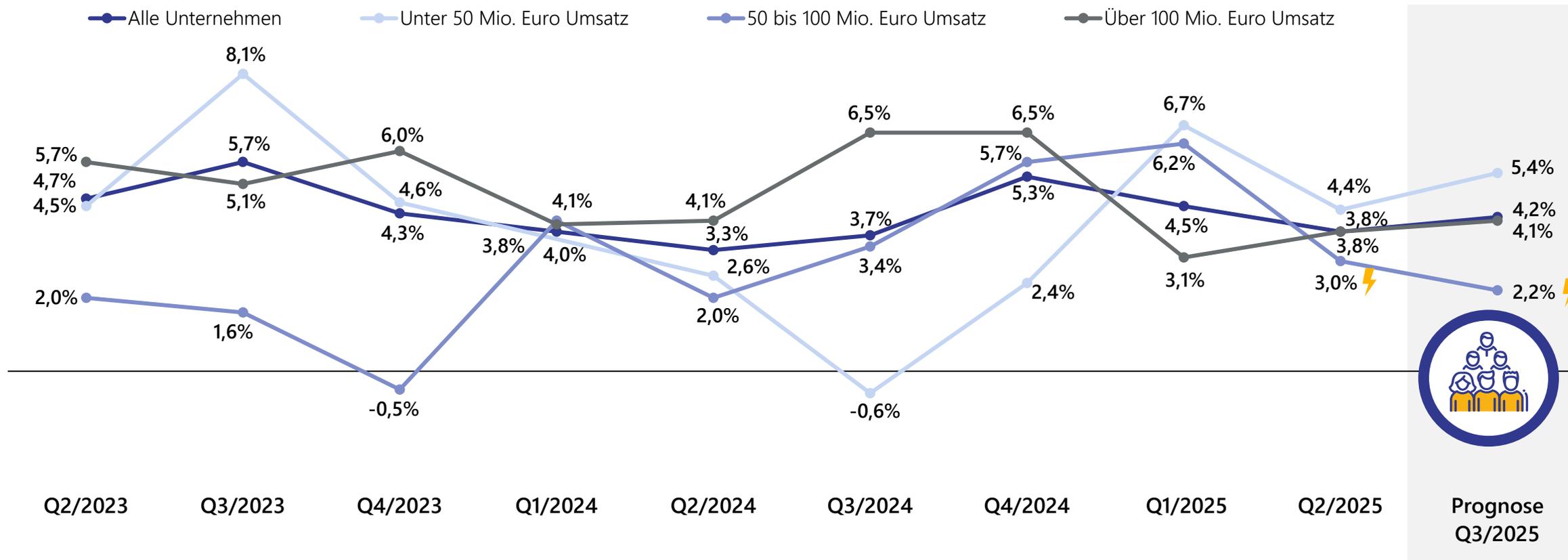
Prognosen sind verhalten



Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 3. Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 22, Prognose n = 24

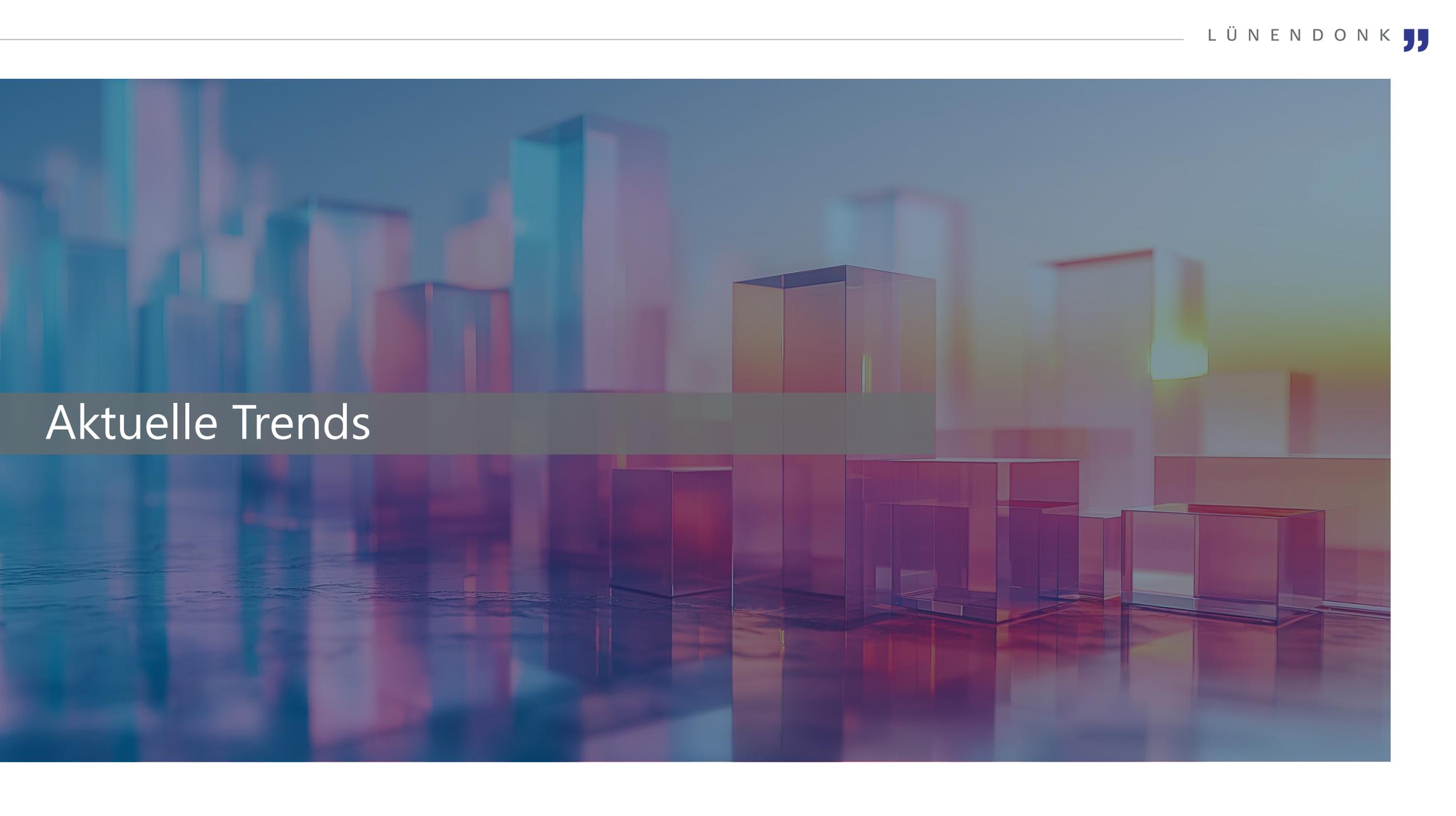
 Geringe Fallzahl

Kleine Anbieter erzielen größten Personalzuwachs



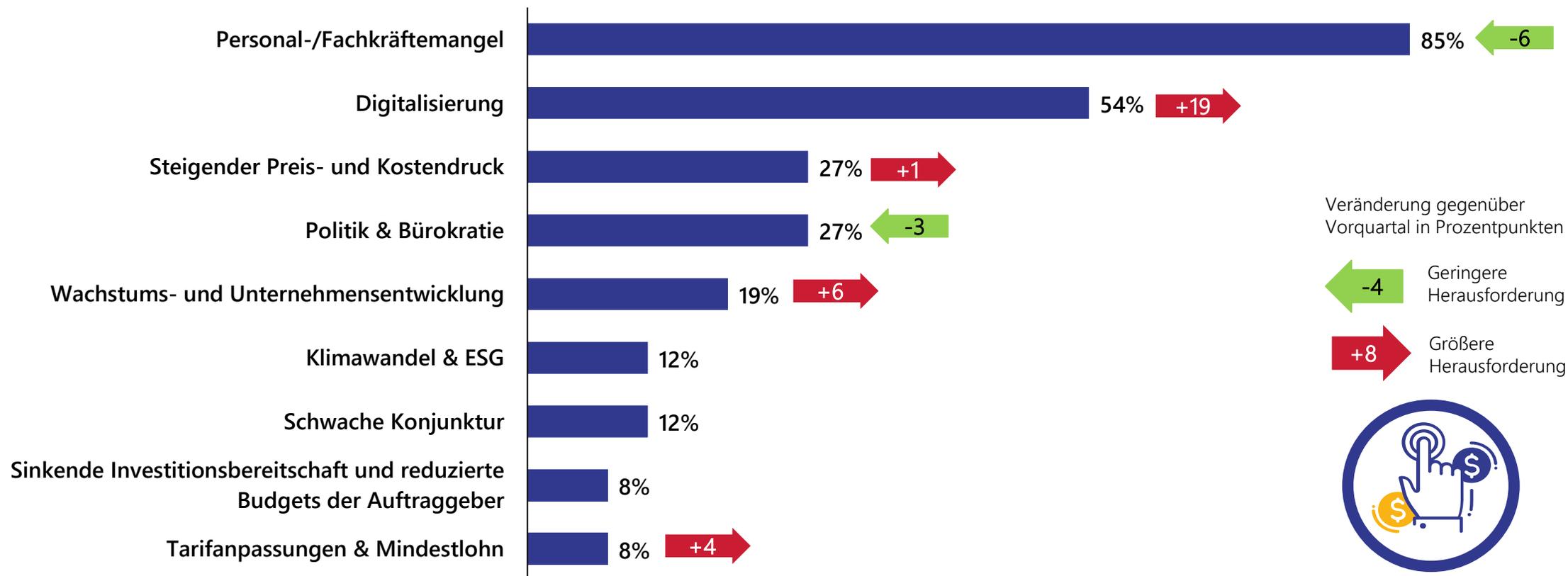
Frage: Wie haben sich die Kennzahlen in Ihrem Unternehmen entwickelt? Welche Entwicklung erwarten Sie für das 3. Quartal?
In Bezug auf das [Vorjahresquartal/YoY](#); auch Schätzung möglich; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; n = 22; Prognose n = 24

⚡ Geringe Fallzahl



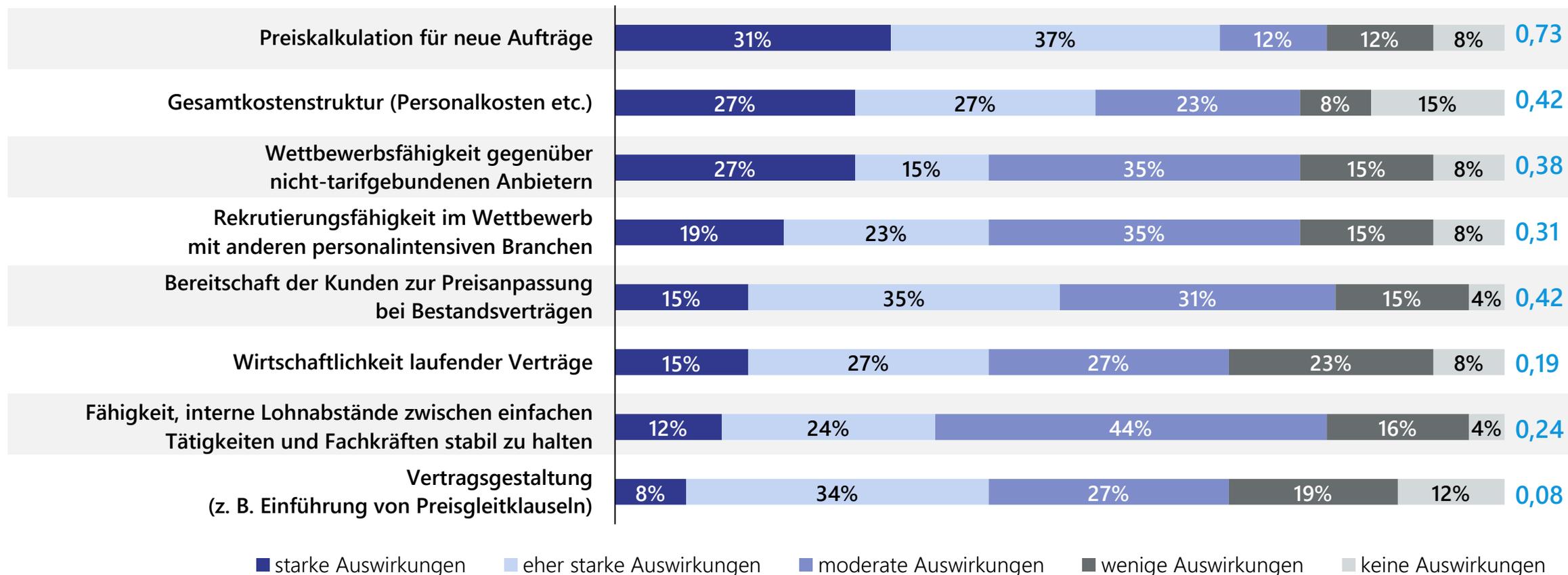
Aktuelle Trends

Immer mehr Dienstleister setzen sich mit der Digitalisierung auseinander



Frage: Was sind aktuell die drei größten Herausforderungen für Ihr Unternehmen?; Mehrfachantwort; Häufigkeitsverteilung; Hervorhebung nur bei Veränderung von >2 Prozentpunkten; alle Unternehmen; n = 26

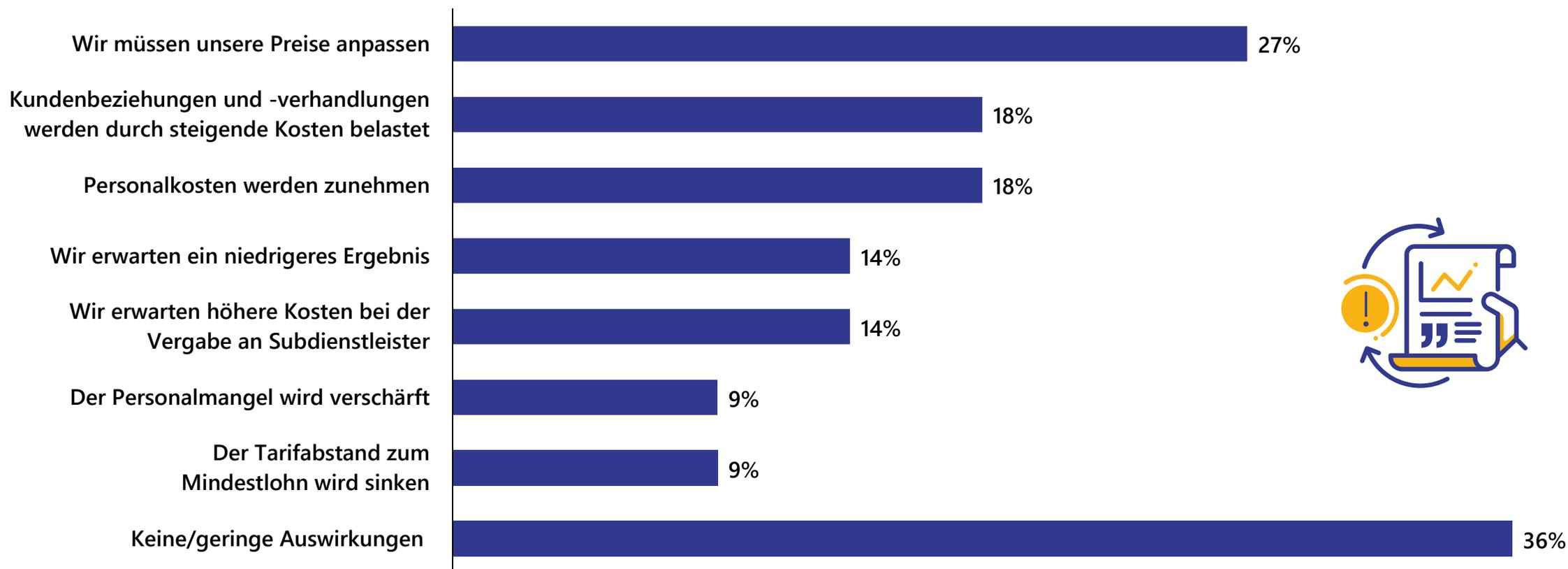
Geplante Mindestloohnerhöhungen beeinflussen Preiskalkulationen zukünftiger Angebote



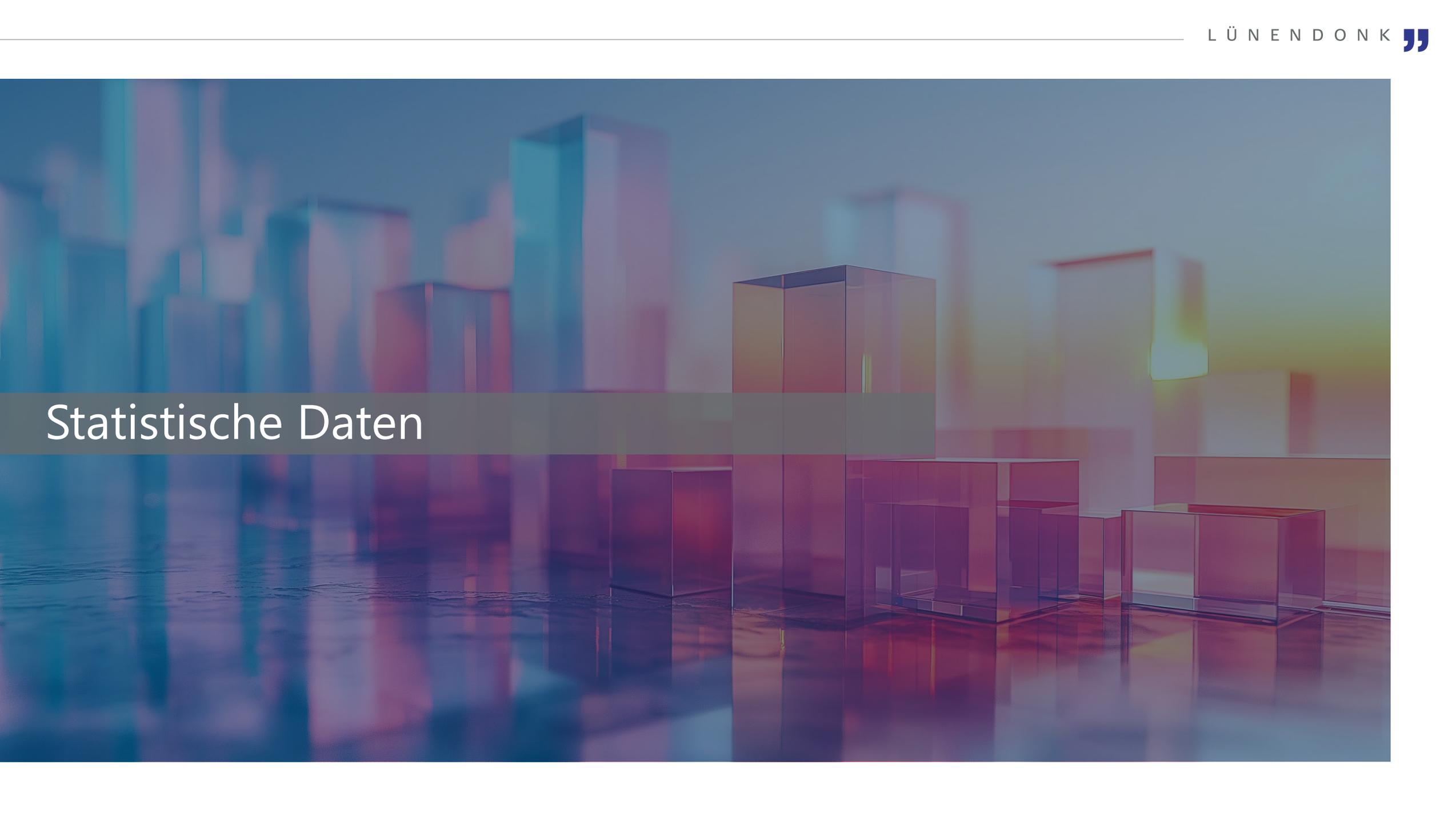
Frage: Welche Auswirkungen hat die gesetzliche Mindestloohnerhöhung Ihrer Einschätzung nach auf...?; Antwortkategorien von -2 = „keine Auswirkungen“ bis +2 = „starke Auswirkungen“; Mittelwerte; bereinigt um Ausreißer; alle Unternehmen; n = 26

Geplante Mindestlohnerhöhungen wirken auf die Preisgestaltung

Mehr als ein Drittel erwartet keine Auswirkungen durch die geplante Mindestlohnerhöhung



Frage: Wie wirkt sich die Mindestlohndynamik konkret auf Ihr Unternehmen aus?; Häufigkeitsverteilung; n = 21



Statistische Daten

Datengrundlage und Methodik

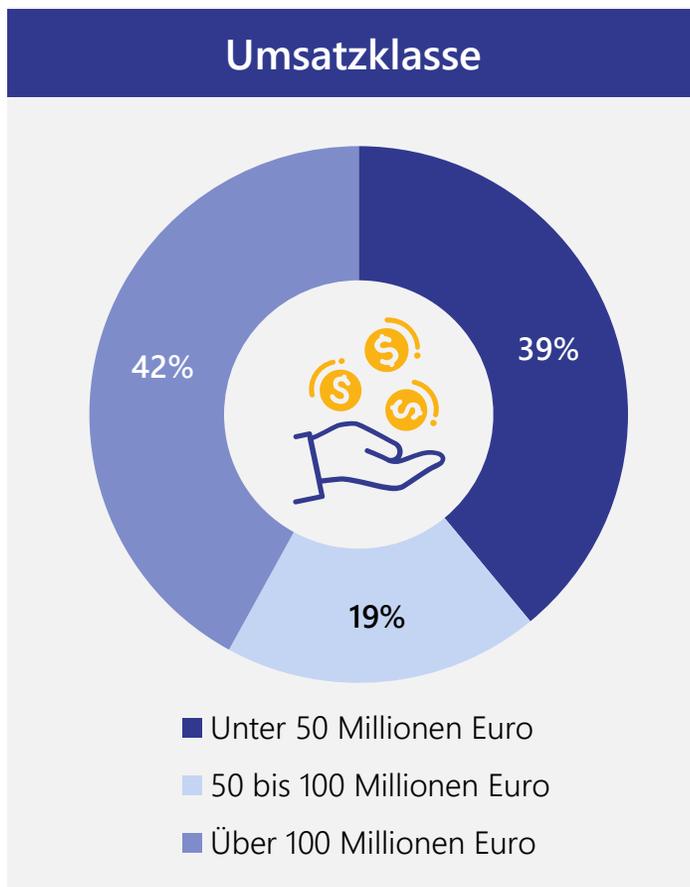


- Ziel dieser Umfrage ist es, ein **qualifiziertes Stimmungsbild** der Facility-Service-Branche angesichts aktueller Themen aufzuzeigen.
- 26 Facility-Service-Unternehmen haben an der Online-Befragung zum 2. Quartal 2025 teilgenommen.
- **Erhebungszeitraum:** 28. Juli bis 15. August 2025
- **Methodik:** Online-Umfrage

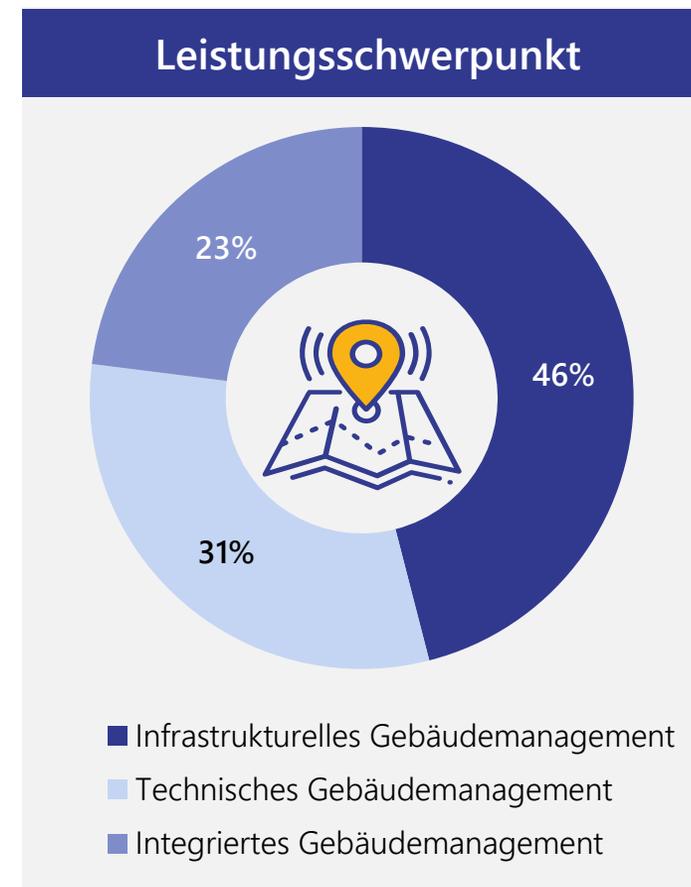
Informationen zur Qualitätsprüfung:

In der vorliegenden Erhebung wurden Unternehmensnamen abgefragt. Lünendonk hat in der Auswertung nur Datensätze berücksichtigt, die den Unternehmensnamen angegeben haben. Diese Information dient ausschließlich zur Qualitätsprüfung und wird nicht veröffentlicht. Damit ist Lünendonk in der Lage Rückfragen zu stellen, Entwicklungen zu plausibilisieren und doppelte Teilnahmen sowie anorganisches Wachstum zu bereinigen.

Statistische Daten und Auswertungsgruppen



Frage: Wie viel Umsatz erwirtschaftet Ihr Unternehmen jährlich?
Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 26



Frage: Wo liegt Ihr Schwerpunkt im Leistungsverzeichnis?
Häufigkeitsverteilung; alle Unternehmen; n = 26

Über Lünendonk & Hossenfelder



Lünendonk & Hossenfelder GmbH

Lünendonk & Hossenfelder mit Sitz in Mindelheim (Bayern) analysiert seit dem Jahr 1983 die europäischen Business-to-Business-Dienstleistungsmärkte (B2B). Im Fokus der Marktforscher stehen die Branchen Digital & IT, Managementberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Steuer- und Rechtsberatung, Real Estate Services, Personaldienstleistung (Zeitarbeit, IT-Workforce) und Weiterbildung.

Zum Portfolio zählen Studien, Publikationen, Benchmarks und Beratung über Trends, Pricing, Positionierung oder Vergabeverfahren. Der große Datenbestand ermöglicht es Lünendonk, Erkenntnisse für Handlungsempfehlungen abzuleiten. Seit Jahrzehnten gibt das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen die als Marktbarometer geltenden „Lünendonk®-Listen und -Studien“ heraus.

Langjährige Erfahrung, fundiertes Know-how, ein exzellentes Netzwerk und nicht zuletzt Leidenschaft für Marktforschung und Menschen machen das Unternehmen und seine Consultants zu gefragten Experten für Dienstleister, deren Kunden sowie Journalisten. Jährlich zeichnet Lünendonk zusammen mit einer Medienjury verdiente Unternehmen und Unternehmer mit den Lünendonk-Service-Awards aus.



Jörg Hossenfelder

Geschäftsführender Gesellschafter

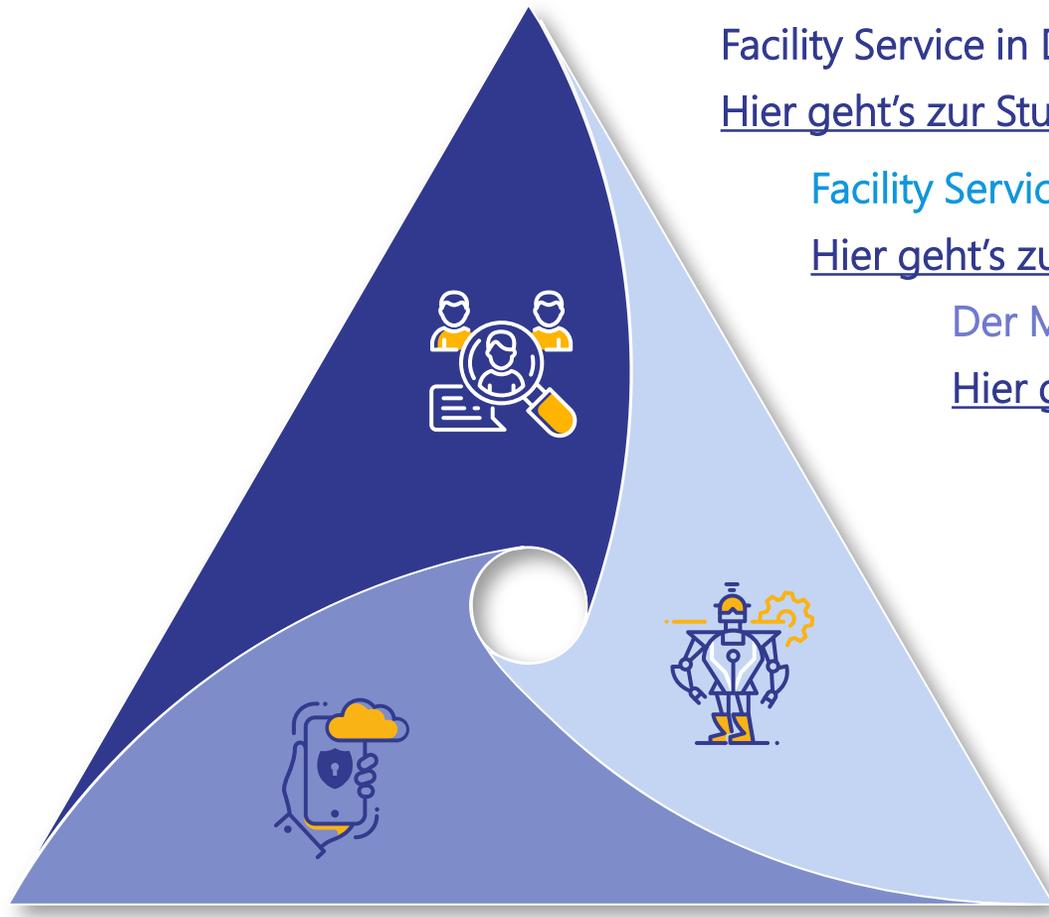
Lünendonk & Hossenfelder GmbH
Maximilianstraße 40
87719 Mindelheim

Telefon: +49 8261 731 40-0

E-Mail: hossenfelder@lunendonk.de

Website: www.lunendonk.de

Lünendonk® -Analysen im Markt für Facility Service



Facility Service in Deutschland

[Hier geht's zur Studie](#)

Facility Service in Österreich

[Hier geht's zur Studie](#)

Der Markt für Facility-Management-Provider in der Schweiz

[Hier geht's zur Studie](#)

Lizenz- und Studieninformation

Durch den Kauf oder die Studienpartnerschaft in Verbindung mit diesem elektronischen Studienreport hat der Käufer in die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Lünendonk & Hossenfelder GmbH eingewilligt. Diese sind hier in der aktuellen Version abrufbar:

www.luenendonk.de/agbs

Diese Studie ist nach deutschem und internationalem Veröffentlichungsrecht und entsprechenden Abkommen geschützt. Wenn im Verkaufsvertrag nicht anders geregelt, ist das Produkt urheberrechtlich durch die Lünendonk & Hossenfelder GmbH geschützt. Dieses Dokument darf ohne Einwilligung des Autors und Herausgebers außerhalb des Kundenunternehmens weder dupliziert, in anderen Datenbanksystemen oder privaten Rechnersystemen gespeichert, noch an weitere Personen weitergeleitet werden.

Die folgenden Handlungen sind nicht erlaubt:

- Vervielfältigung zum weiteren Verkauf
- Weiterversenden und Verbreiten außerhalb des Kundenunternehmens, das die Studienlizenz erworben hat
- Verbreitung der Studieninhalte in öffentlich zugänglichen KI-Tools, wie beispielsweise ChatGPT

Die Marke Lünendonk® ist geschützt und ist Eigentum des Unternehmens Lünendonk & Hossenfelder GmbH. Bei Fragen zur Studienlizenz steht Ihnen das Team von Lünendonk & Hossenfelder gerne zur Verfügung (info@luendonk.de).

Alle Informationen dieses Dokuments entsprechen dem Stand zum Veröffentlichungsdatum. Alle Berichte, Auskünfte und Informationen dieses Dokuments entstammen aus Quellen, die aus Sicht der Lünendonk & Hossenfelder GmbH verlässlich erscheinen. Die Richtigkeit dieser Quellen wird vom Herausgeber jedoch nicht garantiert. Enthaltene Meinungen reflektieren eine angemessene Beurteilung zum Zeitpunkt der Veröffentlichung, die ohne Vermerk verändert werden können.

Kontakt und Impressum

Lünen Donk & Hossenfelder GmbH

Jörg Hossenfelder, Geschäftsführender Gesellschafter
Stefan Schubert, Consultant

Analyse und Aufbereitung:
Jelena Fratucan, Head of Research
Miriam Wienerl, Trainee Research & Consulting

Maximilianstraße 40
D-87719 Mindelheim

Mobil Stefan Schubert: +49 162 726 98 26

E-Mail: schubert@lunenendonk.de

Internet: www.lunenendonk.de

Bildquelle Titel: © Adobe Stock / Wasin Arasoi

